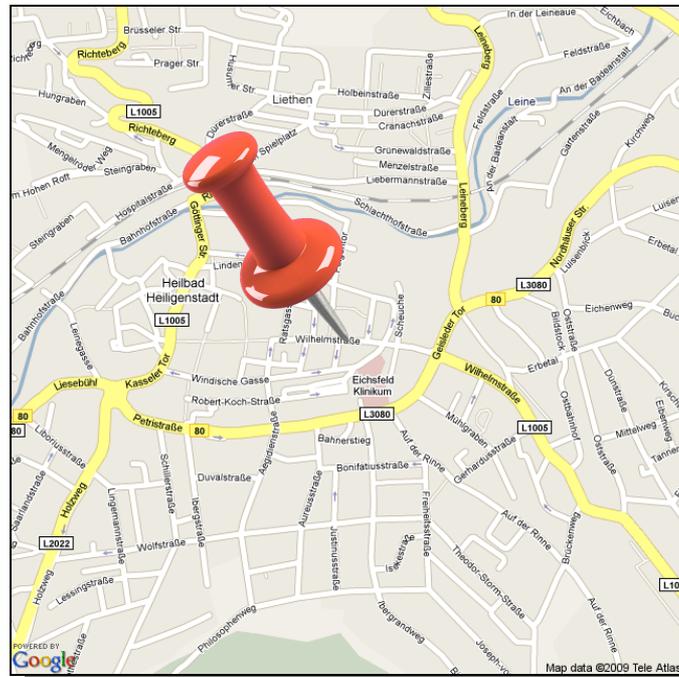


Standortcheck

für das Objekt Kosmetiksalon



Wilhelmstraße
37308 Heilbad Heiligenstadt

Inhalt:

1. Marktcharakteristik
2. Potenzialprognosen
3. Kundenmagnete und Kooperationspartner

Haftungsausschluss

"Der Online Standortcheck" und "Der City Check" sind Services der gb consite GmbH. Vervielfältigung und Weiterverkauf dieses Berichtes, auch auszugsweise, sind strengstens untersagt.
Geodaten © Google Inc. und © OpenStreetMap
Marktinformationen (einzelhandelsrelevante Kaufkraft, allgemeine Kaufkraft) © infas GEOdaten GmbH, 2009
Statistische Daten (Gemeindedaten, Branchendaten) © Destatis, 2009; Gebietsstand der Gemeinden 31.12.2006

Es gelten die allgemeinen Vertrags- und Nutzungsbedingungen der gb consite GmbH in der aktuellen Form.
Die gb consite übernimmt grundsätzlich keine Gewährleistung für die von ihren Nutzern zur Verfügung gestellten Informationen oder getätigten Aussagen. Trotz größtmöglicher Sorgfalt bei der Erstellung haftet gb consite nicht für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der für die Analyse verwendeten und im Rahmen der Analysen erzeugten Zahlen und Daten. Für die genutzten Daten der infas GEOdaten GmbH schließen gb consite und infas GEOdaten jedwede Gewährleistungspflicht aus. Die gb consite GmbH schließt weiterhin jedwede Gewährleistungspflicht für Daten von Google, OpenStreetMap und Destatis aus.

gb consite GmbH
Mittenheimer Straße 58
85764 Oberschleißheim

Geschäftsführer
Malte Geschwinder
Knut Büscher

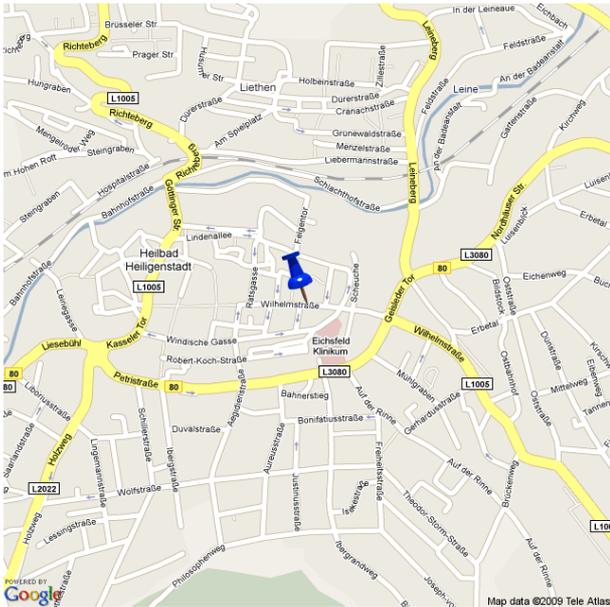
Sitz
Oberschleißheim

Amtsgericht München
HRB 168433

Ust-ID Nr.: DE254841920
Steuernr.: 143/139/70729

Bankverbindung
Dresdner Bank München
BLZ: 70080000
Konto: 0611433700
IBAN: DE72 70080000 0611433700
SWIFT-BIC: DRES DE FF

Fon: +49-89-30905297-0
Fax: +49-89-30905297-9
E-Mail: info@gbconsite.de
Internet: www.gbconsite.de



Objekt	Kosmetiksalon
Adresse	Wilhelmstraße 37308 Heilbad Heiligenstadt
Geschäftsart	Dienstleistung
Branche	Beauty, Wellness, Fitness
Dienstleistung	Kosmetiksalon
Fläche	30 m²
Anmeldename	t.montag@gruenderberatung24.de
Paket	Plus
Freischaltcode	PTUYNJLV4H
Datum	28.10.2009

Inhaltsverzeichnis

Titel	Seite
Inhalt	2
1. Marktcharakteristik	
Ihr Standort Kosmetiksalon in Heilbad Heiligenstadt	3
Ihr Einzugsgebiet zu Standort "Kosmetiksalon"	4
Wettbewerber im Einzugsgebiet zu Standort "Kosmetiksalon"	5
2. Potenzialprognosen	
Abrufwahrscheinlichkeit Ihrer Leistung am Standort "Kosmetiksalon"	7
Ihr Kundenpotenzial für Standort "Kosmetiksalon"	8
Gesamtes Kundenpotenzial für alle Marktteilnehmer	9
Ihr Umsatzpotenzial für Standort "Kosmetiksalon"	10
Gesamtes Umsatzpotenzial für alle Marktteilnehmer	11
Prognose der Marktanteile der Wettbewerber im Einzugsgebiet	12
3. Kundenmagnete und Kooperationspartner	
Infrastruktur und Frequenzbringer – Definition und Erläuterungen	13
Infrastruktur – Parkmöglichkeiten	14
Infrastruktur – ÖPNV	16
Frequenzbringer – Warenhäuser und Supermärkte	17
Frequenzbringer – Gastronomie	18
Frequenzbringer – Bildungseinrichtungen	20
Frequenzbringer – Behörden	22
Frequenzbringer – Bäckereien und Konditoreien	23
Frequenzbringer – Sport und Fitness	24
Frequenzbringer – Ärzte	25
Frequenzbringer – Apotheken	27
Frequenzbringer – Banken und Geldautomaten	28
Standortcheck – Zusammenfassung	29



Die Raumstrukturtypen des Bundesamtes für Bauwesen und Raumordnung gliedern die Gemeinden nach Zentrenreichbarkeit (Zentral-, Zwischen- und Periphererraum) sowie Bevölkerungsdichte. Die Gemeinde **Heilbad Heiligenstadt** ist demnach "**Periphererraum mit Verdichtungsansätzen**".

Mit einer ungünstigeren Erreichbarkeit hochrangiger Zentren schließen sich die Periphereräume an die Zwischenräume an. Es handelt sich hierbei um dünn besiedelte Gebiete mit Bevölkerungsdichten von unter 100 Einwohnern je km². Diese Periphereräume sind über das ganze Bundesgebiet verteilt. Sie nehmen 58 % der Fläche ein. Trotz der geringen Bevölkerungsdichte lebt hier knapp ein Viertel der Bevölkerung. Die Dichtestufe von 100 Einwohnern je km² wird in Raumordnung und Landesplanung oft zur Abgrenzung des „Ländlichen Raumes“ herangezogen. Periphereräume mit Verdichtungsansätzen bilden sich in der Regel um Klein- und Mittelstädte, die als Entwicklungsträger innerhalb von peripheren, dünn besiedelten Regionen eine wichtige Funktion ausüben, jedoch keine herausragenden Zentren sind. Es handelt sich um zusammenhängende dichter besiedelte Zonen mit etwa 150 Einwohnern je km².

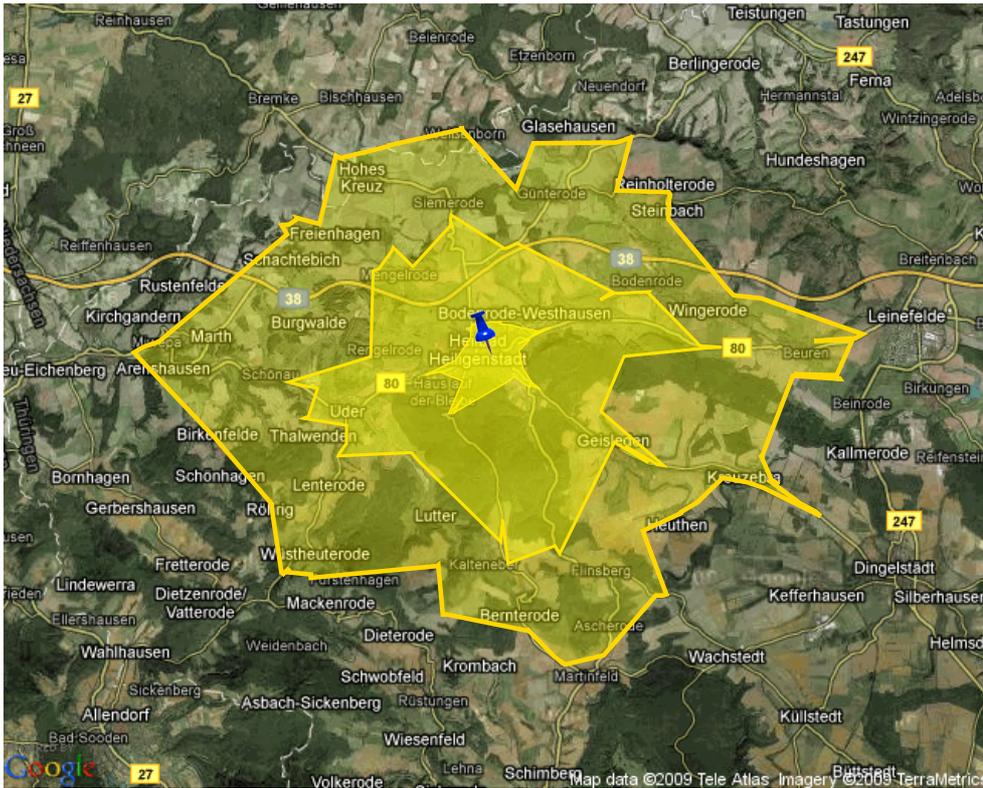
Statistische Daten für Heilbad Heiligenstadt (Standortfaktoren, Zielgruppencharakteristik)

Merkmal		Heilbad Heiligenstadt	BRD	Anteil/Vergleich
Bevölkerung	gesamt	17.103	82.314.906	0,0208 %
	Anteil der 0-15 jährigen	11,30 %	13,90 %	-2,60 %
	Anteil der 15-65 jährigen	68,64 %	66,30 %	+2,34 %
	Anteil der über 65 jährigen	20,05 %	19,80 %	+0,25 %
	Einkünfte je Steuerpflichtigem(r)	Keine Angabe	30.055,24 €	Keine Angabe
	Bevölkerungsdichte [Einwohner/km ²]	277,78	230,54	+20,49 %
	Zuwanderung bezogen auf Gesamtbevölkerung	0,60 %	5,15 %	-4,55 %
	Abwanderung bezogen auf Gesamtbevölkerung	0,64 %	5,56 %	-4,92 %
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte	gesamt	0	26.231.091	Keine Angabe
	Bezogen auf 15-65 Jährige	Keine Angabe	48,06 %	Keine Angabe
Arbeitslose	Ausländer von gesamt	Keine Angabe	6,50 %	Keine Angabe
	Beschäftigtendichte [Beschäftigte/km ²]	Keine Angabe	73,47	Keine Angabe
	gesamt	1.246	4.487.057	0,0278 %
Landwirtschaft	Bezogen auf 15-65 Jährige	10,61 %	8,22 %	+2,39 %
	Ausländer von gesamt	5,94 %	14,35 %	-8,41 %
	Betriebe gesamt	0	396.581	Keine Angabe
Verarbeitendes Gewerbe	Betriebe bezogen auf 1000 Einwohner	Keine Angabe	4,82	Keine Angabe
	Anteil landwirtschaftlicher Nutzfläche	48,73 %	53,02 %	-4,30 %
	Betriebe gesamt	21	46.388	0,0453 %
Gebäude	Beschäftigte bezogen auf Gesamtbevölkerung	10,62 %	7,23 %	+3,39 %
	Beschäftigte bezogen auf 15-65 Jährige	15,47 %	10,90 %	+4,57 %
	gesamt	3.121	17.742.413	0,0176 %
Tourismus	Wohnungen	8.036	39.753.733	0,0202 %
	durchschn. Wohnfläche [m ²]	75,47	84,35	-8,87 %
	Beherbergungsbetriebe	9	52.341	0,0172 %
	Gästebetten	521	2.528.519	0,0206 %
Straßenverkehrsunfälle	Gästeübernachtungen gesamt	104.229	351.223.970	0,0297 %
	Gästeübernachtungen je Einwohner	6,09	4,27	+42,83 %
	gesamt	132	443.339	0,0298 %
Steuern und Politik in der Gemeinde	bezogen auf 1000 Einwohner	7,72	5,39	+43,30 %
	Steuern und steuerähn. Einnahmen je Einw.	400,27 €	741,14 €	-45,99 %
	Gewerbsteuerhebesatz	360	391	-31,00 %
	Grundsteuer B	350	394	-44,00 %
	letzte Bundestagswahl vor 06/2006	CDU, CSU		36,88 %
letzte Landtagswahl vor 06/2006	CDU, CSU		60,51 %	

Erläuterung

Die statistischen Daten repräsentieren verschiedene **Standortfaktoren** der Gemeinde Ihres Standortes und stellen diese den durchschnittlichen Werten für die Bundesrepublik Deutschland gegenüber. Sie können so z.B. leicht ablesen, ob an Ihrem Standort überdurchschnittlich viele junge oder alte Menschen zu erwarten sind, ob die Einkünfte höher oder der Anteil arbeitsloser Ausländer niedriger ist. Alle Faktoren, die im Zusammenhang mit den Einwohnern stehen, geben auch wichtige Hinweise auf die zu erwartende **Zielgruppe** an Ihrem Standort! Einen wichtigen **Kostenfaktor** stellen die Gewerbesteuern dar. Oben stehende Tabelle zeigt den Gewerbesteuerhebesatz sowie die Grundsteuer B (für Eigentümer von Gewerbeimmobilien) im Vergleich zum Bundesdurchschnitt. Anteile (bezogen auf die BRD) werden schwarz, vergleichende Werte (mehr oder weniger im Vergleich zur BRD) werden **blau** und **kursiv** dargestellt. Datenquelle: Destatis 2009

Für infrastrukturelle Standortfaktoren wie DSL-Verfügbarkeit, Gas-, oder Strompreise empfehlen wir Ihnen Portale wie www.verivox.de.



Legende



Ihr Standort



Einzugsgebiet
5 Fahrminuten
10 Fahrminuten
15 Fahrminuten

Marktinformationen für ihr Einzugsgebiet

Merkmal	Mein Einzugsgebiet	BRD
Einwohner	34.960	82.218.391
Allgemeine Kaufkraft pro Einwohner pro Jahr [€]	15.213,93	19.194,00
Kaufkraft für Kosmetiksalon pro Einwohner pro Jahr [€]	10,05	12,68
Index der allgemeinen Kaufkraft	79,26	100,00

Erläuterung

Gemäß unserem Regelwerk, das sich auf die Handelsforschung und auf die Erfahrungswerte zahlreicher Fachleute stützt, ergibt sich aus dem Raumstrukturtyp "Peripherraum mit Verdichtungsansätzen" zusammen mit den von Ihnen angegebenen Dienstleistungen oder Kernsortimenten der Bedarfsfristigkeit "kurzfristig (nicht täglich)", ein **Einzugsgebiet von bis zu 15 Minuten Fahrweg um Ihren Standort**.

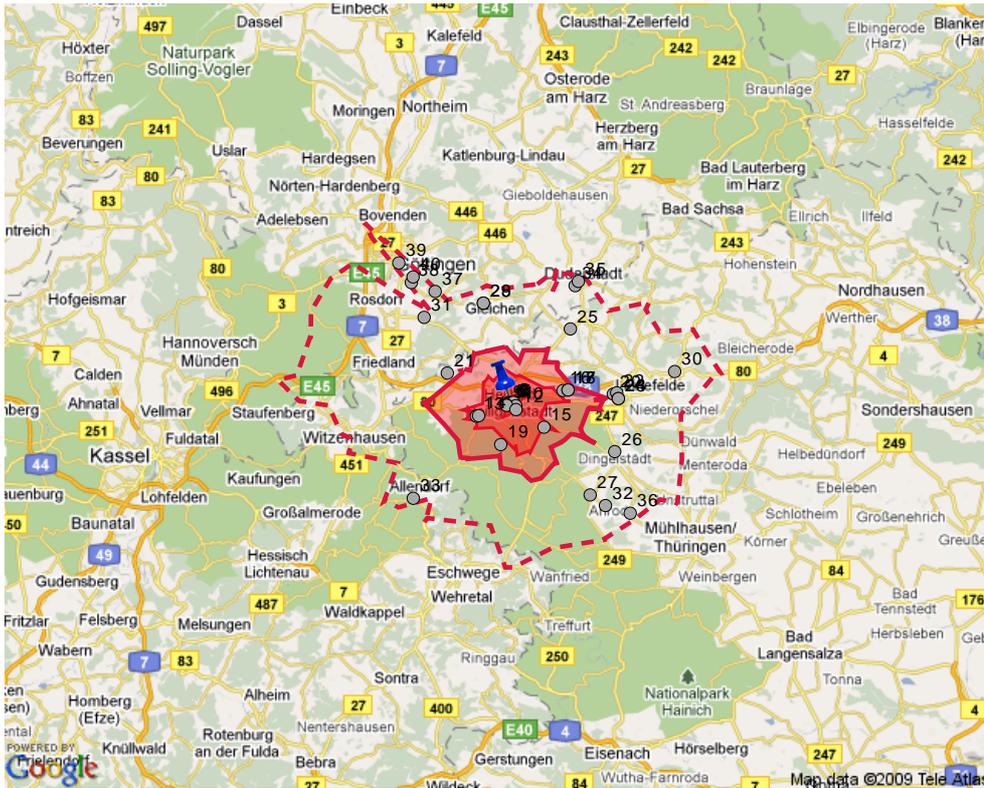
Dieses Einzugsgebiet ist dreigeteilt, wobei nach den Grundsätzen der Handelsforschung von Kunden der inneren Zone (0-5 Minuten) der weitaus größte Teil Ihres Umsatzes (bis zu 70%) hervorgerufen wird. Von Kunden der zweiten Zone (5-10 Minuten) sind ca. 20% Umsatzanteil, von Kunden der dritten, äußeren Zone (10-15 Minuten) nur ca. 10% Umsatzanteil zu erwarten.

Das in diesem Standortcheck ermittelte **Umsatzpotenzial** (Seite 10) wird diese pauschale Einteilung Ihres Einzugsgebietes in Abhängigkeit vom Wettbewerb differenzierter darstellen, sodass Sie sehr genau sehen können, von wo genau innerhalb Ihres Einzugsgebietes Sie den meisten Umsatz zu erwarten haben.

Die **Marktinformationen** oben stehender Tabelle werden für Ihr Einzugsgebiet angegeben und den Durchschnittswerten der BRD gegenüber gestellt. Unter dem hier verwendeten Begriff **Kaufkraft** wird der Anteil des "verfügbaren Einkommens" der Wohnbevölkerung verstanden, wie es das Statistische Bundesamt in Wiesbaden definiert. Basis ist die Erfassung des Nettoeinkommens inklusive erhaltene Transferleistungen der privaten Haushalte. Steuern und gesetzliche Sozialabgaben sind nicht enthalten.

Die Kaufkraft wird am Wohnort erfasst und sagt somit nicht aus, wo das verfügbare Geld ausgegeben wird.

Alle Indexwerte stellen jeweils den prozentualen Vergleich zur BRD (=100) als Pro-Kopf-Index dar.
Datenquelle: infas GEOdaten 2009



Legende

-  Ihr Standort
-  1 Wettbewerber-ID
-  Standorte ihrer Wettbewerber
-  Einzugsgebiet
-  5 Fahrminuten
-  10 Fahrminuten
-  15 Fahrminuten
-  30 Fahrminuten

Liste der Wettbewerber

Nr.	Name	Straße	PLZ	Ort	Fläche	Entfernung	Zeit
1	Kosmetiksalon	Wilhelmstraße	37308	Heilbad Heiligenstadt	30 m ²	0,0 km	0 Min
2	Andreas Schneider	Ratsgasse 6	37308	Heilbad Heiligenstadt	15 m ²	0,2 km	1 Min
3	K. Wiesenmüller & D. Nelz	Windische Gasse 40	37308	Heilbad Heiligenstadt	25 m ²	0,5 km	1 Min
4	Nagelstudio-Kosmetik Beauty-Trend S.Werner	Göttinger Straße 11	37308	Heilbad Heiligenstadt	20 m ²	0,8 km	2 Min
5	Gerling Martina	Wilhelmstraße 17	37308	Heilbad Heiligenstadt	15 m ²	0,8 km	3 Min
6	Momo Nageldesign Arndt- Schäfer	Kasseler Tor 5	37308	Heilbad Heiligenstadt	15 m ²	1,0 km	3 Min
7	Kosmetikstudio Sauerbier	Wilhelmstraße 86	37308	Heilbad Heiligenstadt	20 m ²	0,9 km	3 Min
8	Barbara Nolze	Am Jüdenhof 11a	37308	Heilbad Heiligenstadt	15 m ²	0,9 km	3 Min
9	Gerhard u. Marika König	Liesebühl 5	37308	Heilbad Heiligenstadt	30 m ²	1,2 km	4 Min
10	Annette Domke	Gerhardusstraße 1A	37308	Heilbad Heiligenstadt	20 m ²	1,3 km	4 Min
11	Wenzel Alice	Liboriusstraße 11	37308	Heilbad Heiligenstadt	5 m ²	1,4 km	4 Min
12	Kosmetik und Fußpflege	Joseph-von-Eichendorff- Weg 14	37308	Heilbad Heiligenstadt	20 m ²	1,5 km	5 Min
13	Claudia Sonntag	Straße der Einheit 53	37318	Uder	20 m ²	5,4 km	8 Min
14	Sabine Herzog	Steinstraße 1	37318	Uder	15 m ²	5,2 km	8 Min
15	Trümper Uschi	Klingelstraße 55	37308	Geisleden	15 m ²	6,0 km	11 Min
16	Steffi Werner	Hauptstraße 120B	37327	Wingerode	25 m ²	8,4 km	12 Min
17	Hotel Keppler's Ecke - Beautyfarm-	Hauptstraße 52	37327	Wingerode	60 m ²	9,0 km	13 Min
18	Hotel Keppler's Ecke - Beautyfarm-	Hauptstraße 52	37327	Wingerode	30 m ²	9,0 km	13 Min
19	Angelika Kellner	Hauptstraße 78	37318	Lutter	15 m ²	9,7 km	13 Min
20	Christin Schnur	Heiligenstädter Straße 20	37327	Leinefelde	20 m ²	14,1 km	16 Min
21	Riethmüller Lioba	Dorfstraße 40	37318	Rohrberg	10 m ²	11,7 km	17 Min
22	Friseur und Kosmetik Bleicherode GmbH	Triftstraße 14	37327	Leinefelde	5 m ²	14,7 km	18 Min
23	Marelke Kosmetik	Käthe-Kollwitz-Straße 10	37327	Leinefelde	5 m ²	15,4 km	19 Min
24	Marelke Kosmetik	Käthe-Kollwitz-Straße 10	37327	Leinefelde	10 m ²	15,4 km	19 Min
25	Maria Weber	Klappe 7a	37339	Berlingerode	15 m ²	15,2 km	20 Min
26	Ingrid Hartmann Kosmetik- Fußpflege	Siedlung 22	37351	Dingelstädt	10 m ²	16,5 km	22 Min
27	Frau Jeanette Wolf	Schleifweg 7	37359	Küllstedt	60 m ²	18,8 km	24 Min
28	Klaus-Dieter Vollbrecht	Gottfried-August-Bürger- Straße 57	37130	Gleichen	20 m ²	17,0 km	24 Min
29	Frau Kerstin Vollmer	Gottfried-August-Bürger- Straße 57	37130	Gleichen	20 m ²	17,0 km	24 Min

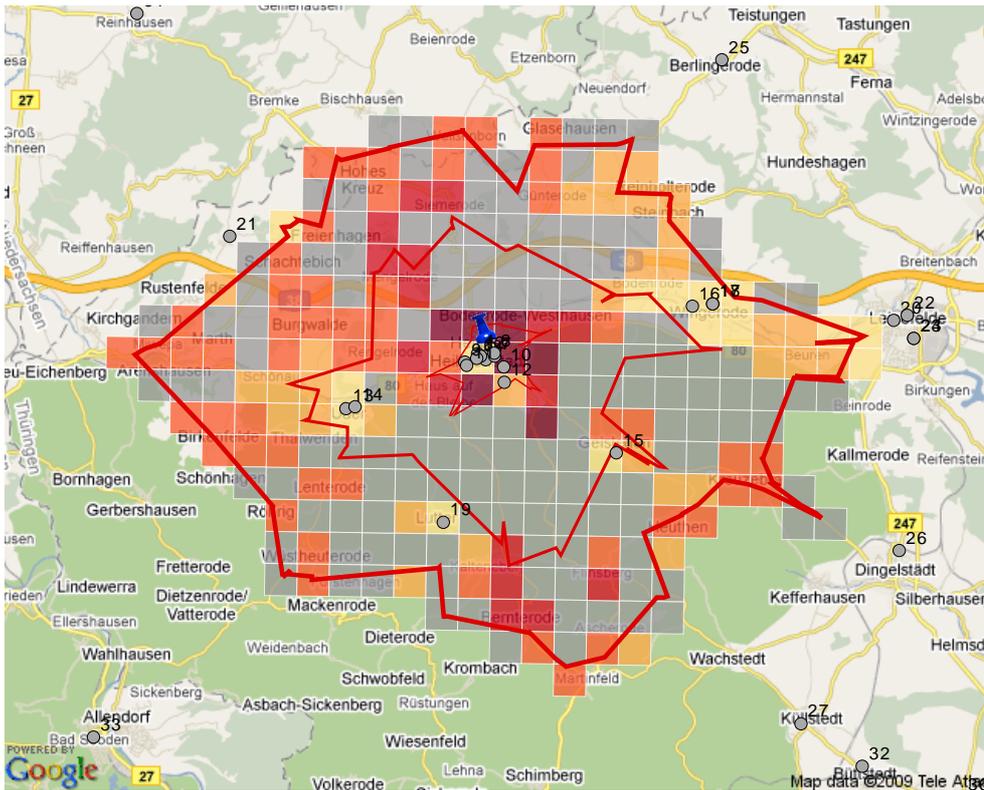
Nr.	Name	Straße	PLZ	Ort	Fläche	Entfernung	Zeit
30	Tina Kaufmann Kosmetik u. Fußpflege	Friedrichstraße 10	37339	Breitenworbis	15 m ²	28,7 km	25 Min
31	Heike Westermann	Bromberger Weg 14	37130	Gleichen	20 m ²	19,4 km	26 Min
32	Sabine Hanstein	Steinstraße 3	37359	Büttstedt	15 m ²	21,3 km	26 Min
33	Beautyinsel Kosmetik	Bismarckstraße 8	37242	Allendorf	10 m ²	21,9 km	27 Min
34	Gisbert Cosmetic	Industriestraße 2	37115	Duderstadt	25 m ²	22,2 km	28 Min
35	Azza Diab	Westertorstraße 1	37115	Duderstadt	25 m ²	23,0 km	30 Min
36	Frau Hannelore Urbach	Eilseestraße 6	99976	Anrode	10 m ²	24,6 km	31 Min
37	Frau Andrea Duwe-Jende	Zum Lengder Grund 54	37130	Gleichen	15 m ²	24,2 km	33 Min
38	Frau Anita Vaupel	Jenaer Straße 1	37085	Göttingen	20 m ²	25,3 km	35 Min
39	Naturkosmetik Emma Peel	Jüdenstraße 11	37073	Göttingen	15 m ²	40,0 km	36 Min
40	Klaus u. Doris Brandt	Ruhstrathöhe 10	37085	Göttingen	20 m ²	26,1 km	37 Min

Erläuterung

Wettbewerber sind Unternehmen, die innerhalb des Einflussbereiches Ihres Standortes vergleichbare Dienstleistungen wie Sie anbieten. Diese Wettbewerber und deren **relevante Fläche zur Dienstleistungserbringung** haben Sie selbst über den Online Standortcheck bestimmt. Die relevante Fläche ist diejenige, die der Wettbewerber für die auch von Ihnen angebotenen **Kerndienstleistungen** einsetzt.

Erfasst wurden sowohl Wettbewerber innerhalb des Einzugsgebietes als auch solche, die zwar außerhalb der Reichweite Ihres Standortes liegen, aber durchaus für einige Ihrer potenziellen Kunden bequem erreichbar sein können. In der Regel ist diese Erreichbarkeit begrenzt durch die **verdoppelte Geh- oder Fahrzeit Ihres gesamten Einzugsgebietes**, da sich maximal so Ihr Einzugsgebiet mit dem eines Wettbewerbers überschneiden kann. Diese Zone ist in der Karte durch die äußere, **gestrichelte Linie** gekennzeichnet.

Für die Bestimmung der Wahrscheinlichkeit der Inanspruchnahme der Dienstleistung bzw. des Kunden- und Umsatzpotenzials (nur Pluspaket) wurde die Fahrzeit zwischen diesen Wettbewerbsstandorten und den Teilflächen innerhalb Ihres gesamten Einzugsgebietes ermittelt und durch eine Modellberechnung mit dem Attraktivitätsmerkmal (Fläche) der Konkurrenten sowie der sortimentsbezogenen Kaufkraft kombiniert. Hierbei sind die stärksten Konkurrenten die, die **Ihrem Standort am nächsten** sind und mit einer großen Fläche und somit **einem umfangreichen Dienstleistungsangebot Kunden anziehen**.



Legende

- Ihr Standort
- Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 5 Fahrminuten
- 10 Fahrminuten
- 15 Fahrminuten
- Einkaufswahrscheinlichkeit (%)**
- 0,07 - 2,07
- 2,07 - 4,06
- 4,06 - 6,06
- 6,06 - 8,05
- 8,05 - 10,05
- Teilfläche ohne Besiedlung

Abrufwahrscheinlichkeit - Tops und Flops

Standort	Wahrscheinlichkeit gesamt
Einzugsgebiet Kosmetiksalon	4,44 %

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Kosmetiksalon	30 m ²	0,0 Min
2	Andreas Schneider	15 m ²	0,7 Min
3	K. Wiesenmüller & D. Nelz	25 m ²	1,5 Min
4	Nagelstudio-Kosmetik Beauty-Trend S. Werner	20 m ²	2,5 Min
5	Gerling Martina	15 m ²	2,7 Min
6	Momo Nageldesign Arndt-Schäfer	15 m ²	2,8 Min
7	Kosmetikstudio Sauerbier	20 m ²	3,0 Min
8	Barbara Nolze	15 m ²	3,3 Min
9	Gerhard u. Marika König	30 m ²	3,5 Min
10	Annette Domke	20 m ²	4,1 Min
11	Wenzel Alice	5 m ²	4,3 Min

Tops	Teilfläche	Wahrscheinlichkeit
1	Goethestraße (Heilbad Heiligenstadt, Stadt)	10,05 %
2	In der Leineau (Heilbad Heiligenstadt, Stadt)	9,02 %
3	Am Gellenbach (Heilbad Heiligenstadt, Stadt)	8,79 %
4	Seidelbaststraße (Heilbad Heiligenstadt, Stadt)	8,21 %
5	Genfer Straße (Heilbad Heiligenstadt, Stadt)	8,19 %

Flops	Teilfläche	Wahrscheinlichkeit
1	Göttinger Straße, Windische Gasse (Heilbad Heiligenstadt, Stadt)	0,07 %
2	Hauptstraße 53-63 (Lutter)	0,10 %
3	Leinestraße 5 (Wingerode)	0,15 %
4	Hauptstraße (Bodenrode-Westhausen)	0,34 %
5	Heiligenstädter Straße (Leinefelde-Worbis, Stadt)	0,45 %

Erläuterung

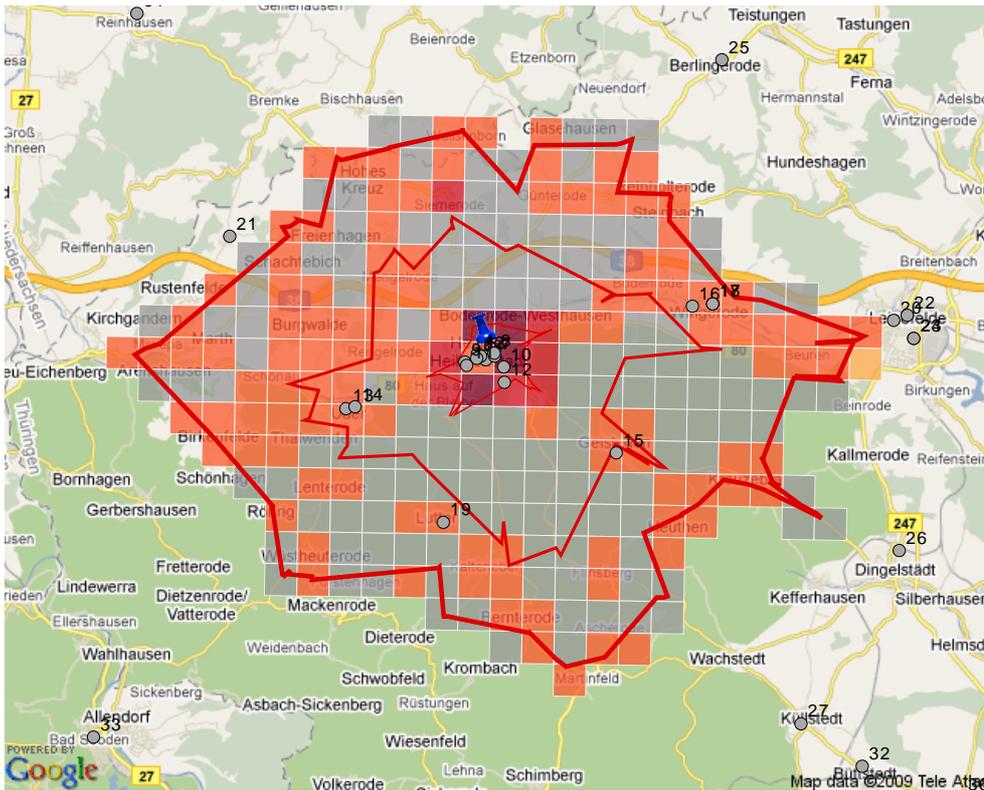
Die **Abrufwahrscheinlichkeit** gibt an, zu welchem Prozentsatz die Einwohner des Einzugsgebietes voraussichtlich an Ihrem Standort Dienstleistungen abrufen werden.

Die erste Tabelle gibt die Gesamtwahrscheinlichkeit des gesamten Einzugsgebietes für den Abruf bei Ihnen an, die Abrufwahrscheinlichkeiten für alle Wettbewerber in Summe ergibt 100%.

Die **Tops und Flops** zeigen die Teilgebiete innerhalb des Einzugsgebietes mit den höchsten und geringsten Abrufwahrscheinlichkeiten. Diese Teilgebiete sind auch in der Karte unterschiedlich stark eingefärbt. Je **dunkler eine Teilfläche** ist, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass deren Einwohner an Ihrem Standort Dienstleistungen abrufen und Sie dieses Gebiet mit einem **hohen Marktanteil** belegen können.

Die Abrufwahrscheinlichkeit ist keine gewichtete Größe, sondern das abstrakte Ergebnis der Modellberechnung nach der Huff-Methode. Die Kernaussage ist: „**von wo kommen meine Kunden?**“; die Frage, wie viele es sein werden oder wie viel Umsatz durch diese erzielt werden kann, wird anschließend mit dem **Kunden- bzw. Umsatzpotenzial** (Umsatzpotenzial nur im Pluspaket) beantwortet.

Der Mehrwert der Kartendarstellung liegt vor allem in der Verdeutlichung der Konkurrenzsituation; das Kräftespiel zwischen Ihnen und Ihren Wettbewerbern wird sehr gut erkennbar.



Legende

- Ihr Standort
- Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 5 Fahrminuten
- 10 Fahrminuten
- 15 Fahrminuten
- Kundenpotenzial**
- 0 - 0
- 0 - 0
- 0 - 28
- 28 - 58
- 58 - 208
- Teilfläche ohne Besiedlung

Kundenpotential für Ihren Standort - Tops und Flops

Kundenbindung Ihres Standortes	Kunden
Einzugsgebiet Kosmetiksalon	1.634

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Kosmetiksalon	30 m ²	0,0 Min
2	Andreas Schneider	15 m ²	0,7 Min
3	K. Wiesenmüller & D. Nelz	25 m ²	1,5 Min
4	Nagelstudio-Kosmetik Beauty-Trend S.Werner	20 m ²	2,5 Min
5	Gerling Martina	15 m ²	2,7 Min
6	Momo Nageldesign Arndt-Schäfer	15 m ²	2,8 Min
7	Kosmetikstudio Sauerbier	20 m ²	3,0 Min
8	Barbara Nolze	15 m ²	3,3 Min
9	Gerhard u. Marika König	30 m ²	3,5 Min
10	Annette Domke	20 m ²	4,1 Min
11	Wenzel Alice	5 m ²	4,3 Min

Tops	Teilfläche	Kundenpotenzial
1	Ostbahnhof (Heilbad Heiligenstadt, Stadt)	208
2	Genfer Straße (Heilbad Heiligenstadt, Stadt)	195
3	In der Leineau (Heilbad Heiligenstadt, Stadt)	131
4	Goethestraße (Heilbad Heiligenstadt, Stadt)	117
5	Anemonenstraße (Heilbad Heiligenstadt, Stadt)	53

Flops	Teilfläche	Kundenpotenzial
1	(Leinefelde-Worbis, Stadt)	0
2	Hauptstraße 53-63 (Lutter)	1
3	Leinestraße 5 (Wingerode)	1
4	Hauptstraße (Bodenrode-Westhausen)	1
5	Heiligenstädter Straße (Leinefelde-Worbis, Stadt)	1

Erläuterung

Das Kundenpotenzial für Ihren Standort gibt an, wie viele potenzielle Kunden innerhalb Ihres Einzugsgebietes zu erwarten sind. Die Prognose wurde ermittelt aus der Abrufwahrscheinlichkeit (Seite 7) und der, den Teilflächen Ihres Einzugsgebietes zu Grunde liegenden Einwohnerzahl.

Die erste Tabelle gibt das Kundenpotenzial des gesamten Einzugsgebietes an.

Die **Tops und Flops** zeigen die Teilgebiete innerhalb des Einzugsgebietes mit dem höchsten und geringsten Kundenpotenzial. Diese Teilgebiete sind auch in der Karte unterschiedlich stark eingefärbt. Je dunkler eine Teilfläche ist, desto höher ist Ihr Kundenpotenzial bzw. Ihr zu erwartender Marktanteil.

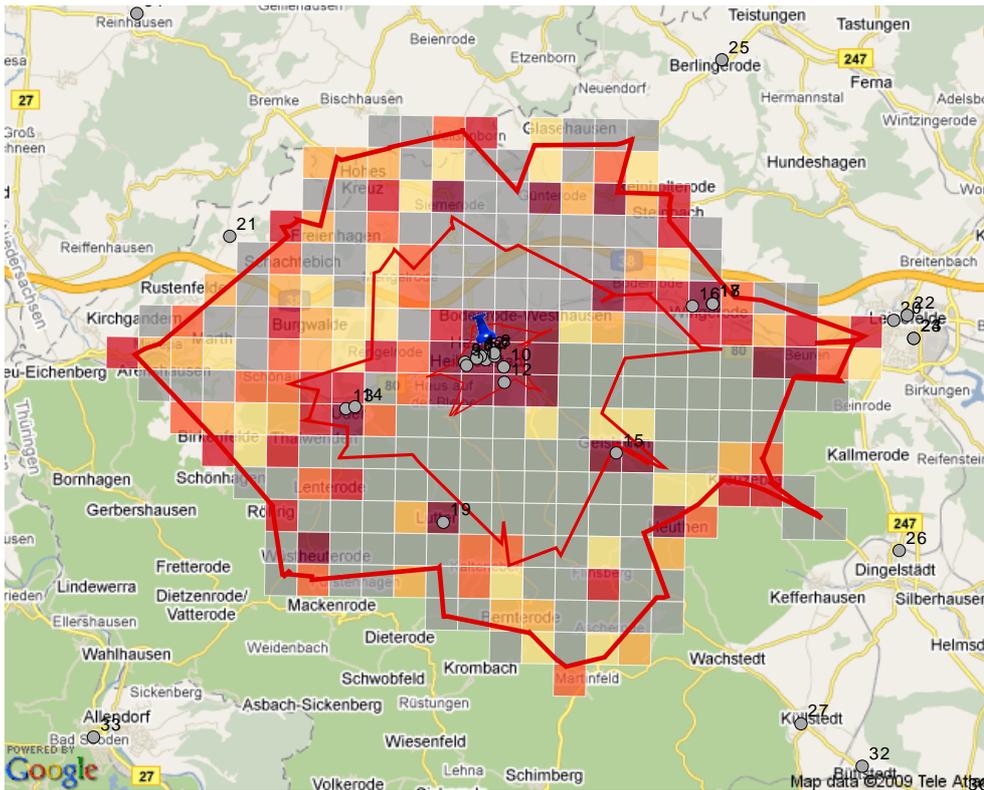
Das **Kundenpotenzial** liefert eine absolute Größe. Die Kernaussage ist: „von wo kommen die meisten Kunden?“.

Dies beantwortet aber nicht unbedingt die Frage „von wo kommt der meiste Umsatz?“, da es z.B. durchaus Teilflächen mit vorrangig wohlhabender Bevölkerung geben kann, die trotz geringem Kundenpotenzial (wenig Einwohner) ein hohes Umsatzpotenzial bieten können (wegen höherer Einkommen).

Der Mehrwert der Kartendarstellung liegt vor allem in der Verdeutlichung Ihrer **Potenzialgebiete für Stammkundschaft**.

Für einen gezielten und effizienten Werbemittelinsatz empfehlen wir Ihnen die Auswertung „Umsatzpotenzial“ aus dem Pluspaket des Online Standortcheck. Nutzen Sie **Frequenzbringer** (z.B. Ärzte) in den kundenstarken Gebieten als Multiplikatoren, indem Sie Flyer auslegen!

Sprechen Sie mit Ihrem Anzeigenblatt oder der örtlichen Agentur für Prospektverteilung vor Ort! In der Regel ist es kostengünstig möglich, nur Ihre Top-Gebiete mit Flyern o.ä. zu versorgen. In diesem Fall kommen Aktionen in Frage, die besonders Ihre (potenzielle) Stammkundschaft ansprechen wird.



Legende

- Ihr Standort
- Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 5 Fahrminuten
- 10 Fahrminuten
- 15 Fahrminuten
- Kundenpotenzial**
- 22 - 62
- 62 - 120
- 120 - 170
- 170 - 368
- 368 - 2.727
- Teilfläche ohne Besiedlung

Kundenpotential für alle Wettbewerber - Tops und Flops

Kundenbindung aller Wettbewerber		Kundenpotenzial
Einzugsgebiet Kosmetiksalon		34.960

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Kosmetiksalon	30 m ²	0,0 Min
2	Andreas Schneider	15 m ²	0,7 Min
3	K. Wiesenmüller & D. Nelz	25 m ²	1,5 Min
4	Nagelstudio-Kosmetik Beauty-Trend S.Werner	20 m ²	2,5 Min
5	Gerling Martina	15 m ²	2,7 Min
6	Momo Nageldesign Arndt-Schäfer	15 m ²	2,8 Min
7	Kosmetikstudio Sauerbier	20 m ²	3,0 Min
8	Barbara Nolze	15 m ²	3,3 Min
9	Gerhard u. Marika König	30 m ²	3,5 Min
10	Annette Domke	20 m ²	4,1 Min
11	Wenzel Alice	5 m ²	4,3 Min

Tops	Teilfläche	Kundenpotenzial
1	Göttinger Straße, Windische Gasse (Heilbad Heiligenstadt, Stadt)	2.727
2	Ostbahnhof (Heilbad Heiligenstadt, Stadt)	2.540
3	Genfer Straße (Heilbad Heiligenstadt, Stadt)	2.379
4	Brüder-Grimm-Straße (Heilbad Heiligenstadt, Stadt)	1.453
5	In der Leineau (Heilbad Heiligenstadt, Stadt)	1.450

Flops	Teilfläche	Kundenpotenzial
1	(Burgwalde)	22
2	(Leinefelde-Worbis, Stadt)	23
3	Röhrigs-Berg (Thalwenden)	24
4	(Heilbad Heiligenstadt, Stadt)	24
5	(Heuthen)	25

Erläuterung

Das Kundenpotenzial für das **gesamte Einzugsgebiet** gibt an, wie viele zu erwartende Kunden **alle Wettbewerber in Summe** erwarten können. Die Prognose wurde ermittelt aus der Einkaufswahrscheinlichkeit (Seite 7) und der, den Teilflächen Ihres Einzugsgebietes zu Grunde liegenden **Einwohnerzahl**.

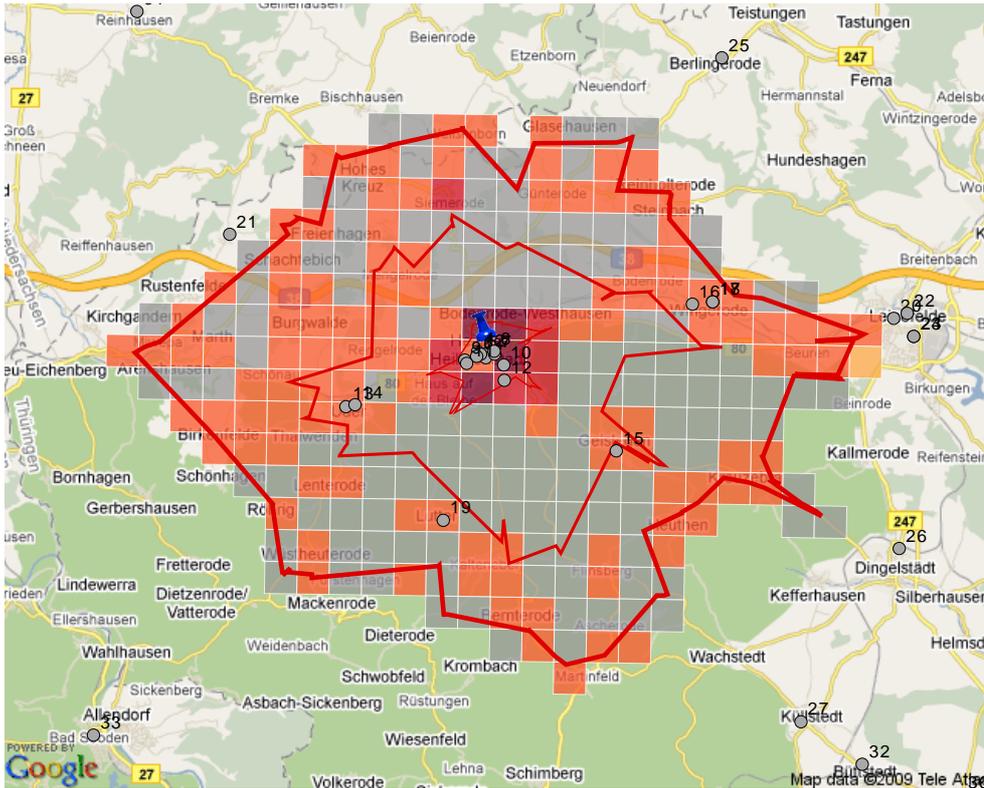
Die erste Tabelle gibt das Kundenpotenzial des gesamten Einzugsgebietes an.

Die **Tops und Flops** zeigen die Teilgebiete innerhalb des Einzugsgebietes mit dem höchsten und geringsten Kundenpotenzial. Diese Teilgebiete sind auch in der Karte unterschiedlich stark eingefärbt. Je **dunkler eine Teilfläche** ist, desto höher ist das gesamte **Kundenpotenzial für alle Wettbewerber**.

Auch hier liefert das Kundenpotenzial eine **absolute Größe**. Die Kernaussage ist: „**von wo kommen die meisten zusätzlichen Kunden?**“. Vergleichen Sie mit Seite 8 und finden Sie so **zusätzliche Kundenswerpunkte**. Mit dieser Darstellung können Sie aber auch prüfen, ob Ihr Standort insgesamt günstig gewählt ist. Sinnvollerweise sind die stärksten Potenzialgebiete in Ihrer unmittelbaren Nähe und somit stärksten Kundenzone, also in oder nahe der inneren Zone des Einzugsgebietes.

Der Mehrwert dieser Kartendarstellung liegt also vor allem in der **Bewertung des Standortes für den Absatzmarkt** sowie in der Verdeutlichung Ihrer **Potenzialgebiete für zusätzliche, vom Wettbewerb eroberte Kundschaft**.

Für einen gezielten und effizienten Werbemittleinsatz, der Ihnen noch genauer ermöglicht, diese Kundengruppe erfolgreich zu akquirieren, empfehlen wir Ihnen die Auswertung „**Umsatzpotenzial für alle Wettbewerber**“ aus dem **Pluspaket** des Online Standortcheck.



Legende

- Ihr Standort
- Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 5 Fahrminuten
- 10 Fahrminuten
- 15 Fahrminuten
- Umsatzpotenzial**
- 0,00 - 0,00
- 0,00 - 2,92
- 2,92 - 289,49
- 289,49 - 601,20
- 601,20 - 2.178,75
- Teilfläche ohne Besiedlung

Umsatzpotenzial für Ihren Standort - Tops und Flops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial
Einzugsgebiet Kosmetiksalon	16.571,44 €
Kaufkraftzufluss	3.963,82 €
Summe	20.535,25 €

Tops	Teilfläche	Umsatzpotential €
1	Ostbahnhof (Heilbad Heiligenstadt, Stadt)	2.178,75 €
2	Genfer Straße (Heilbad Heiligenstadt, Stadt)	2.009,81 €
3	In der Leineau (Heilbad Heiligenstadt, Stadt)	1.414,31 €
4	Goethestraße (Heilbad Heiligenstadt, Stadt)	1.225,23 €
5	Anemonenstraße (Heilbad Heiligenstadt, Stadt)	549,81 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Kosmetiksalon	30 m ²	0,0 Min
2	Andreas Schneider	15 m ²	0,7 Min
3	K. Wiesenmüller & D. Nelz	25 m ²	1,5 Min
4	Nagelstudio-Kosmetik Beauty-Trend S.Werner	20 m ²	2,5 Min
5	Gerling Martina	15 m ²	2,7 Min
6	Momo Nageldesign Arndt-Schäfer	15 m ²	2,8 Min
7	Kosmetikstudio Sauerbier	20 m ²	3,0 Min
8	Barbara Nolze	15 m ²	3,3 Min
9	Gerhard u. Marika König	30 m ²	3,5 Min
10	Annette Domke	20 m ²	4,1 Min
11	Wenzel Alice	5 m ²	4,3 Min

Flops	Teilfläche	Umsatzpotenzial
1	(Leinefelde-Worbis, Stadt)	2,92 €
2	Hauptstraße 53-63 (Lutter)	5,52 €
3	Leinestraße 5 (Wingerode)	6,82 €
4	Hauptstraße (Bodenrode-Westhausen)	7,49 €
5	Heiligenstädter Straße (Leinefelde-Worbis, Stadt)	7,70 €

Erläuterung

Das Umsatzpotenzial für Ihren Standort gibt an, wie hoch der zu erwartende Umsatz für Ihr Unternehmen im Jahr ausfallen kann. Die Prognose wurde ermittelt aus der Einkaufswahrscheinlichkeit (Seite 7) und der, den Teilflächen Ihres Einzugsgebietes zu Grunde liegenden Kaufkraft für Ihre Kernsortimente.

Die erste Tabelle gibt das Umsatzpotenzial des gesamten Einzugsgebietes an, der Kaufkraftzufluss von Kunden außerhalb Ihres Einzugsgebietes wurde hier entsprechend der Einkaufswahrscheinlichkeit am Standort hinzugerechnet.

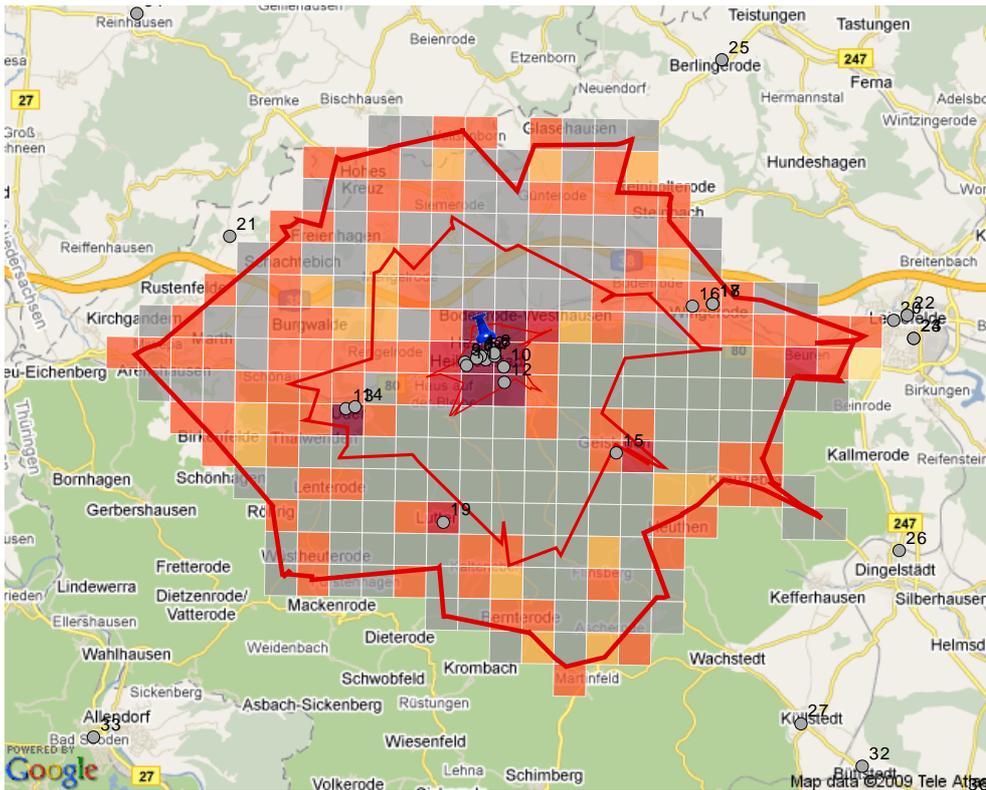
Die Tops und Flops zeigen die Teilgebiete innerhalb des Einzugsgebietes mit dem höchsten und geringsten Umsatzpotenzial. Diese Teilgebiete sind auch in der Karte unterschiedlich stark eingefärbt. Je dunkler eine Teilfläche ist, desto höher ist Ihr Umsatzpotenzial bzw. Ihr zu erwartender Marktanteil.

Das Umsatzpotenzial liefert eine absolute Größe. Die Kernaussage ist: „von wo kommt der meiste Umsatz?“.

Der Mehrwert der Kartendarstellung liegt vor allem in der Verdeutlichung Ihrer Potenzialgebiete für Stammkundschaft und für gezielten und effizienten Werbemittelseinsatz. Sollte das Umsatzpotenzial zu niedrig ausfallen, können Sie über eine Sortimentserweiterung nachdenken. Legen Sie neue Analysen mit erweiterten Sortimenten an, wir bieten Ihnen weitere Standortchecks zu vergünstigten Konditionen an!

Nutzen Sie Frequenzbringer (z.B. Ärzte) in den umsatzstarken Gebieten als Multiplikatoren, indem Sie Flyer auslegen!

Sprechen Sie mit Ihrem Anzeigenblatt oder der örtlichen Agentur für Prospektverteilung vor Ort! In der Regel ist es kostengünstig möglich, nur Ihre Top-Gebiete mit Flyern o.ä. zu versorgen. In diesem Fall kommen Aktionen in Frage, die besonders Ihre (potenzielle) Stammkundschaft ansprechen wird.



Legende

- Ihr Standort
- Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 5 Fahrminuten
- 10 Fahrminuten
- 15 Fahrminuten
- Umsatzpotenzial**
- 0,00 - 221,79
- 221,79 - 535,69
- 535,69 - 5.131,83
- 5.131,83 - 9.727,97
- 9.727,97 - 28.693,21
- Teilfläche ohne Besiedlung

Umsatzpotential für alle Wettbewerber - Tops und Flops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt	Tops	Teilfläche	Umsatzpotential €	
Einzugsgebiet Kosmetiksalon	351.385,97 €	1	Göttinger Straße, Windische Gasse (Heilbad Heiligenstadt, Stadt)	28.693,21 €	
Nr. Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit	2	Ostbahnhof (Heilbad Heiligenstadt, Stadt)	26.642,31 €
1 Kosmetiksalon	30 m ²	0,0 Min	3	Genfer Straße (Heilbad Heiligenstadt, Stadt)	24.532,91 €
2 Andreas Schneider	15 m ²	0,7 Min	4	In der Leineau (Heilbad Heiligenstadt, Stadt)	15.678,14 €
3 K. Wiesenmüller & D. Nelz	25 m ²	1,5 Min	5	Brüder-Grimm-Straße (Heilbad Heiligenstadt, Stadt)	15.238,86 €
4 Nagelstudio-Kosmetik Beauty-Trend S.Werner	20 m ²	2,5 Min	Flops	Teilfläche	Umsatzpotenzial
5 Gerling Martina	15 m ²	2,7 Min	1	(Leinefelde-Worbis, Stadt)	221,79 €
6 Momo Nageldesign Arndt-Schäfer	15 m ²	2,8 Min	2	(Burgwalde)	222,20 €
7 Kosmetikstudio Sauerbier	20 m ²	3,0 Min	3	(Heuthen)	227,28 €
8 Barbara Nolze	15 m ²	3,3 Min	4	Röhrigs-Berg (Thalwenden)	229,67 €
9 Gerhard u. Marika König	30 m ²	3,5 Min	5	(Heilbad Heiligenstadt, Stadt)	241,23 €
10 Annette Domke	20 m ²	4,1 Min			
11 Wenzel Alice	5 m ²	4,3 Min			

Erläuterung

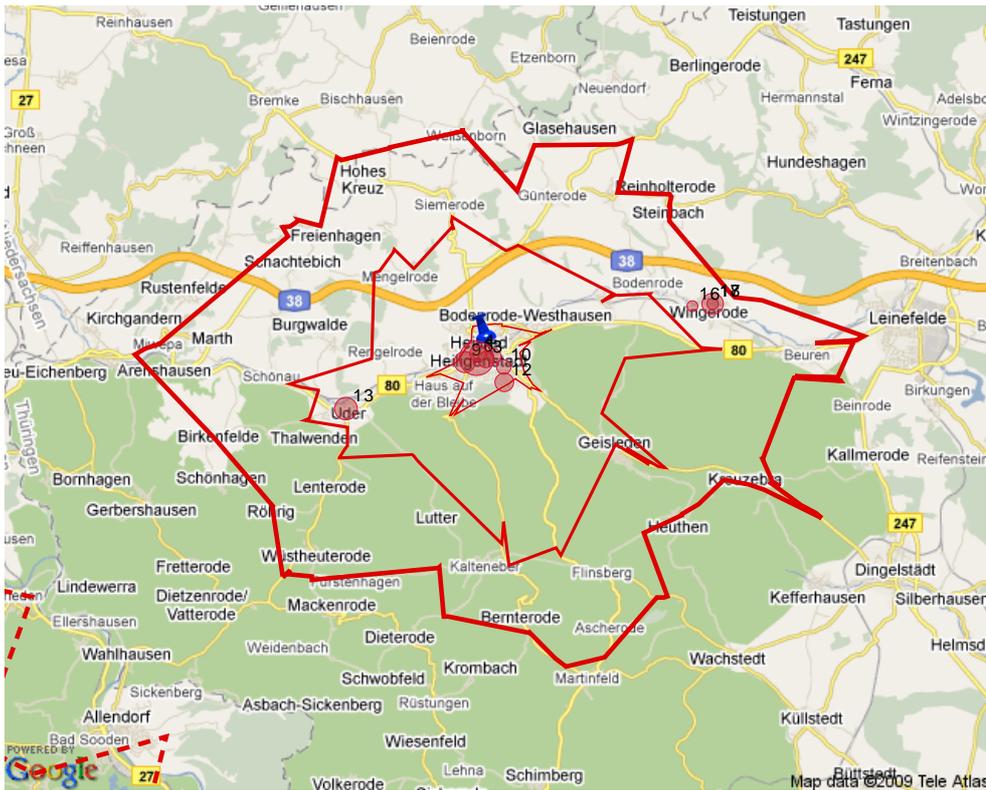
Das Umsatzpotenzial für **das gesamte Einzugsgebiet** gibt an, wie hoch der zu erwartende **Umsatz aller Wettbewerber in Summe** pro Jahr ausfallen kann. Die Prognose wurde ermittelt aus der Einkaufswahrscheinlichkeit (Seite 7) und der, den Teilflächen Ihres Einzugsgebietes zu Grunde liegenden **Kaufkraft für Ihre Kernsortimente**.

Die erste Tabelle gibt das Umsatzpotenzial des gesamten Einzugsgebietes an, der **Kaufkraftzufluss** von Kunden außerhalb Ihres Einzugsgebietes wurde hier **nicht hinzugerechnet**, um eine objektive Betrachtung der räumlichen Verteilung des **lokalen Umsatzpotenzials** zu ermöglichen.

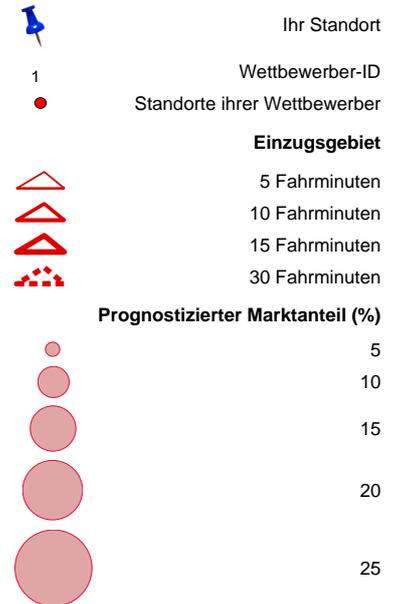
Die **Tops und Flops** zeigen die Teilgebiete innerhalb des Einzugsgebietes mit dem höchsten und geringsten Umsatzpotenzial. Diese Teilgebiete sind auch in der Karte unterschiedlich stark eingefärbt. Je **dunkler eine Teilfläche** ist, desto höher ist das gesamte **Umsatzpotenzial für alle Wettbewerber**.

Auch hier liefert das Umsatzpotenzial eine **absolute Größe**. Die Kernaussage ist: „**von wo kommt der meiste zusätzliche Umsatz?**“. Vergleichen Sie mit Seite 10 und finden Sie so **zusätzliche Umsatzschwerpunkte**. Mit dieser Darstellung können Sie aber auch prüfen, ob Ihr Standort insgesamt günstig gewählt ist. Sinnvollerweise sind die stärksten Potenzialgebiete in Ihrer unmittelbaren Nähe und somit stärksten Umsatzzone, also in oder nahe der inneren Zone des Einzugsgebietes.

Der Mehrwert dieser Kartendarstellung liegt also vor allem in der **Bewertung des Standortes für den Absatzmarkt** sowie in der Verdeutlichung Ihrer **Potenzialgebiete für zusätzliche, vom Wettbewerb eroberte Kundschaft und für gezielten und effizienten Werbemiteileinsatz**, um diese Kundengruppe zu akquirieren.



Legende



Marktanteile der Wettbewerber im Einzugsgebiet

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
Einzugsgebiet Kosmetiksalon	351.385,97 €

Nr.	Die 10 stärksten Wettbewerber	Fläche	Zeit	Umsatz	Marktanteil
1	Kosmetiksalon	30 m ²	0,0 Min	16.571,44 €	4,72 %
6	Momo Nageldesign Arndt-Schäfer	15 m ²	2,8 Min	39.249,22 €	11,17 %
13	Claudia Sonntag	20 m ²	7,8 Min	25.753,96 €	7,33 %
18	Hotel Keppler's Ecke - Beautyfarm-	60 m ²	13,0 Min	24.422,79 €	6,95 %
9	Gerhard u. Marika König	30 m ²	3,5 Min	24.131,08 €	6,87 %
12	Kosmetik und Fußpflege	20 m ²	5,0 Min	21.310,34 €	6,06 %
3	K. Wiesenmüller & D. Nelz	25 m ²	1,5 Min	18.346,69 €	5,22 %
4	Nagelstudio-Kosmetik Beauty-Trend S.Werner	20 m ²	2,5 Min	18.112,03 €	5,15 %
10	Annette Domke	20 m ²	4,1 Min	16.599,08 €	4,72 %
17	Hotel Keppler's Ecke - Beautyfarm-	30 m ²	13,0 Min	13.087,85 €	3,72 %
16	Steffi Werner	25 m ²	12,0 Min	12.381,24 €	3,52 %

Erläuterung

Die Darstellung der **Marktanteile der Wettbewerber** gibt an, wie hoch der Anteil am zu erwartenden **Umsatz im gesamten Einzugsgebiet** ausfallen kann. Die Prognose wurde ermittelt aus dem nunmehr auf alle Wettbewerber bezogenen **Umsatzpotenzial für das gesamte Einzugsgebiet** (Seite 11). Auch hier wird nur das **lokale Umsatzpotenzial** ohne Kaufkraftzufluss betrachtet.

Die erste Tabelle gibt wieder das Umsatzpotenzial des gesamten Einzugsgebietes an.

In der Karte symbolisieren größere Kreise einen höheren Marktanteil, in der großen Tabelle können Sie die exakten Werte Ihres Standortes und Ihrer Konkurrenten ablesen.

Die Kernaussagen sind: „**wer ist mein stärkster Wettbewerber in meinem Einzugsgebiet?**“ und „**ist mein Marktanteil in meinem Einzugsgebiet ausreichend?**“. Hinterfragen Sie auffällig hohes Umsatzpotenzial und Marktanteile der Konkurrenten. Ursache kann z.B. ein ungünstig gewählter eigener Standort in Bezug auf den Absatzmarkt sein (zu große Entfernung zu den Potenzialgebieten, siehe auch Seite 11).

Der Mehrwert dieser Kartendarstellung liegt vor allem in der Verdeutlichung Ihrer **Position gegenüber Ihren Wettbewerbern**.

Beachten Sie aber, dass die Modellberechnung keine Unterschiede der Art und Weise der Geschäftsführung vornimmt. Mit entsprechendem Engagement im Eroberungswettbewerb, z.B. durch gezielten Einsatz von Werbung in die Potenzialgebiete der Konkurrenten, kann der **Marktanteil deutlich erhöht** werden!

Definition

Als Frequenzbringer werden Kundenmagnete bezeichnet, die zahlreiche Kunden aus unterschiedlichen Käufergruppen anziehen und somit Kundenströme erzeugen.

Für die umliegenden, für sich allein genommen weniger stark frequentierten Geschäfte ergeben sich hieraus meist wertvolle Mitnahmeeffekte.

- Frequenzbringer haben eine wichtige Funktion im Branchenmix, indem sie Kaufkraft binden und Mitnahmeeffekte für anliegende Geschäfte erzeugen.
- Je nach Größe einer Stadt und der Struktur des Einzelhandelsbesatzes kann ein Frequenzbringer ganz unterschiedlich definiert sein. Klassische Frequenzbringer sind Kauf- und Warenhäuser mit einem breiten und/oder tiefen Warensortiment und mit einer relativ großen Verkaufsfläche. Aber auch größere Filialisten, Fachmärkte und Parkhäuser besitzen in Klein- und Mittelstädten eine derartige Funktion.
- Neben Handelseinrichtungen können auch Freizeit-, Dienstleistungs- oder Kultureinrichtungen als Frequenzbringer fungieren. Aber auch Wochenmärkte, Cafés, Parkhäuser oder Bushaltestellen können als innerstädtische Anziehungspunkte erhöhte Frequenzen (Kundenströme) für ihren Standort erzeugen.
- Die Ansiedlung von großflächigen Frequenzbringern, wie Einkaufszentren allein, ist noch keine Garantie für die Wiederbelebung eines Geschäftszentrums. Ist (beispielsweise aufgrund eines langjährigen Investitionsstaus) der ortsansässige Einzelhandel nicht konkurrenzfähig, können die Auswirkungen auch unabhängig vom Centerkonzept negativ für den gesamten Einzelhandelsstandort Innenstadt ausfallen.

Vom Verlust eines Frequenzbringers sind vorwiegend Klein- und Mittelstädte betroffen, da sich gerade hier der Ersatz oder die Nachnutzung als sehr schwierig erweist. Neben dem Wegfall kann auch eine Verlagerung eines Frequenzbringers erhebliche Auswirkungen haben: Die Passantenströme am Standort werden geringer, die Umsätze im Einzelhandel gehen zurück und die Kaufkraftbindung der Innenstadt nimmt ab.

Seit einigen Jahren werden großflächige Frequenzbringer, wie Einkaufszentren, zunehmend nicht mehr in Randgebieten, sondern an innerstädtischen Standorten angesiedelt. Wesentliche stadtentwicklungspolitische Strategie hierbei ist die Belebung der Innenstädte. Der gewünschte Effekt, dass der Gesamtstandort Innenstadt von der Ansiedlung und den neu gewonnenen Kundenströmen profitiert, kann jedoch nur dann eintreten, wenn der Frequenzbringer nicht bloß in räumlicher Nähe zur Innenstadt liegt, sondern wirklich in diese integriert ist. Dies trifft insbesondere für Einkaufszentren zu.

(Quelle: Deutsches Seminar für Städtebau und Wirtschaft, 2009)

Erläuterung

Dieser Ergebnisbericht des gb consite GmbH Online Standortchecks zeigt Infrastruktureinrichtungen und Frequenzbringer auf, wobei den letztgenannten eine Doppelfunktion zugewiesen wird.

Während die Infrastruktureinrichtungen nur als solche zur besseren Erreichbarkeit verstanden werden, also als reine „Kunden-Zubringer“, werden die hier als Frequenzbringer bezeichneten Einrichtungen nicht nur als **Kundenmagneten**, sondern auch als mögliche **Kooperations- und Werbepartner** für eine aktive, strategische Marktbearbeitung verstanden.

In jedem Fall dient die Visualisierung der Frequenzbringer der **Identifizierung von Einzelhandelszentren**, die eine hohe Anziehungskraft ausüben.

Prüfen Sie, welcher Frequenzbringer auf Ihre Zielgruppe die höchste Anziehungskraft ausübt und gleichzeitig in einem Teilgebiet mit hohem Umsatzpotenzial zu finden ist (siehe Seite 10, „Umsatzpotenzial für Standort "Kosmetiksalon"", **nur Pluspaket**). Dort macht eine gezielte Kundenansprache über Werbematerialien besonders Sinn. Lesen Sie die Erläuterungen auf den folgenden Seiten, um entsprechende Tipps zu erhalten.

Folgende Infrastruktureinrichtungen und Frequenzbringer werden dargestellt:

Infrastruktur – Parkmöglichkeiten

Infrastruktur – ÖPNV

Frequenzbringer – Warenhäuser und Supermärkte

Frequenzbringer – Gastronomie

Frequenzbringer – Bildungseinrichtungen

Frequenzbringer – Behörden

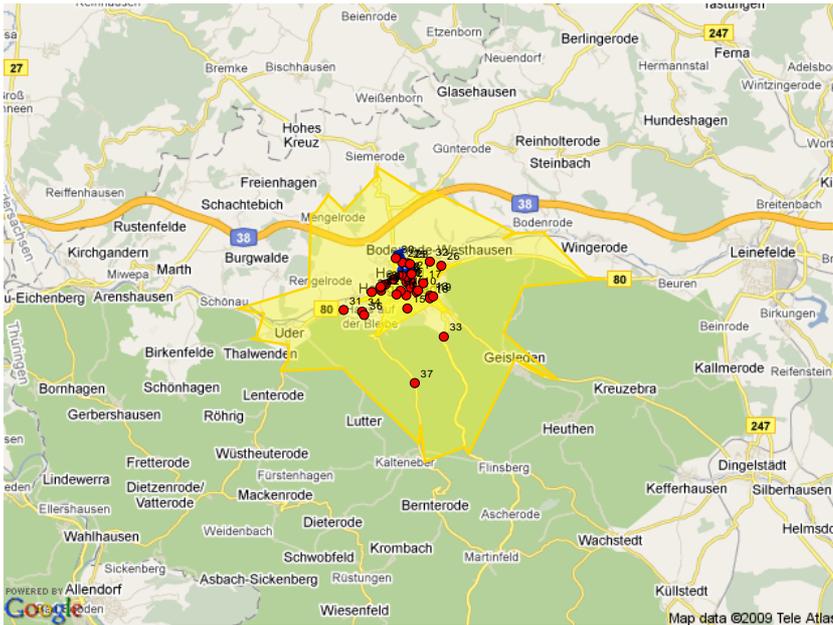
Frequenzbringer – Bäckereien und Konditoreien

Frequenzbringer – Sport und Fitness

Frequenzbringer – Ärzte

Frequenzbringer – Apotheken

Frequenzbringer – Banken und Geldautomaten



Legende



- Ihr Standort
- Parkmöglichkeit-ID
- Parkmöglichkeit
- Einzugsgebiet**
- 5 Fahrminuten
- 10 Fahrminuten

Liste der Parkmöglichkeiten

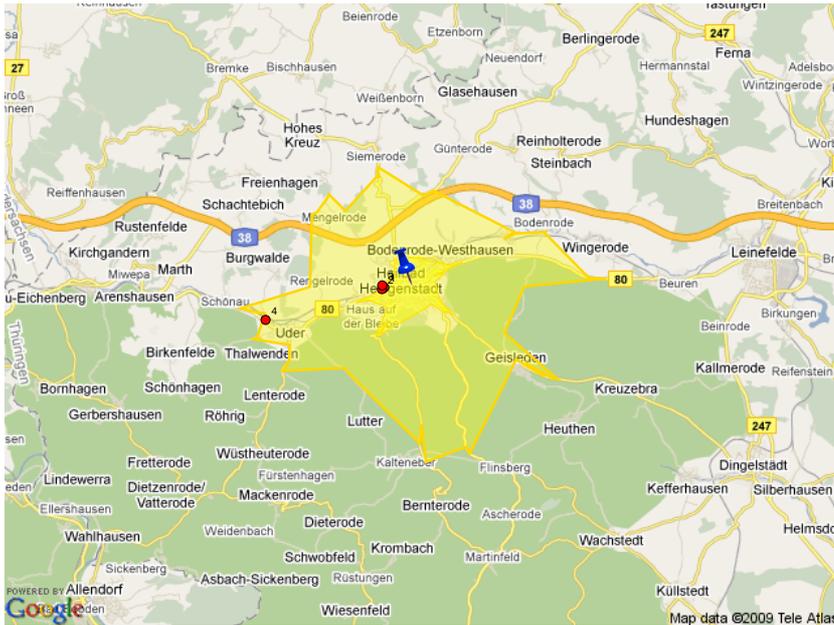
Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Entfernung	Zeit
1	Parkplatz	Alte Stube	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,2 km	0,7 Min
2	Parkplatz	Riemengasse 1	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,2 km	0,9 Min
3	Parkplatz	Am Plan	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,3 km	1,1 Min
4	Parkplatz	Obere Altstadt 1-21	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,3 km	1,3 Min
5	Parkplatz	Felgentor 3	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,4 km	1,6 Min
6	Parkplatz	Felgentor 3-7	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,5 km	1,7 Min
7	Parkplatz	Windische Gasse	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,6 km	2,1 Min
8	Parkplatz	Aegidienstraße 11a	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,6 km	2,2 Min
9	Parkplatz	Auf der Rinne 1	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,9 km	2,8 Min
10	Parkplatz	Mühlgraben	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,9 km	2,9 Min
11	Parkplatz	L3080 11-13	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,8 km	3,0 Min
12	Parkplatz	Göttinger Straße 22-32	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,9 km	3,0 Min
13	Parkplatz	Dingelstädter Straße 56-60	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,6 km	3,5 Min
14	Parkplatz	Sperberwiese	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,0 km	3,6 Min
15	Parkplatz	Ibergrandweg 13	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,1 km	3,6 Min
16	Parkplatz	Schillerstraße 2-18	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,1 km	3,8 Min
17	Parkplatz	Hermann-Löns-Straße 2-16	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,3 km	3,8 Min
18	Parkplatz	Brückenweg 1-4	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,7 km	4,2 Min
19	Parkplatz	Oststraße 2-8	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,8 km	4,4 Min
20	Parkplatz	Bahnhofstraße 5-15	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,6 km	4,6 Min
21	Parkplatz	Schlachthofstraße 8-9	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,3 km	4,6 Min
22	Parkplatz	Rengelröder Weg	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,6 km	4,9 Min
23	Parkplatz	Bahnhofsplatz 2-3	37308	Heilbad Heiligenstadt	mittlere	1,8 km	5,3 Min
24	Parkplatz	Rengelröder Weg 1	37308	Heilbad Heiligenstadt	mittlere	1,7 km	5,3 Min
25	Parkplatz	Heidener Straße 10	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,5 km	5,4 Min
26	Parkplatz	L2006 6	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	2,6 km	5,5 Min
27	Parkplatz	Husumer Straße 12-13	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,6 km	5,6 Min
28	Parkplatz	Rheda-Wiedenbrücker- Straße 3-15	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,6 km	5,7 Min
29	Parkplatz	Unterm Hünenstein 28	37308	Heilbad Heiligenstadt	mittlere	2,0 km	5,7 Min
30	Parkplatz	Richteberg	37308	Heilbad Heiligenstadt	mittlere	2,1 km	5,8 Min
31	Parkplatz	L3080	37308	Heilbad Heiligenstadt	mittlere	3,1 km	6,0 Min
32	Parkplatz	Feldstraße 1-11	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	2,4 km	6,1 Min
33	Parkplatz	Flinsberger Straße	37308	Heilbad Heiligenstadt	mittlere	3,6 km	6,8 Min
34	Parkplatz	Paradiesweg	37308	Heilbad Heiligenstadt	mittlere	2,7 km	6,8 Min
35	Parkplatz	Steingraben 34-37	37308	Heilbad Heiligenstadt	mittlere	2,3 km	6,9 Min
36	Parkplatz	Paradiesweg	37308	Heilbad Heiligenstadt	mittlere	2,8 km	7,2 Min
37	Parkplatz	L2022	37308	Heilbad Heiligenstadt	mittlere	5,8 km	7,6 Min

Erläuterung

Die Parkmöglichkeiten, insbesondere im inneren Einzugsgebiet, sind besonders wichtig für Ihre Erreichbarkeit per PKW. Auch wenn Ihre Sortimente dem kurzfristigen Bedarf zuzuordnen sind, werden Sie einen definierten Kundenanteil haben, der den PKW nutzt, um zu Ihnen zu gelangen. Von daher sollten die Entfernungen zwischen den Parkmöglichkeiten und Ihrem Standort generell möglichst gering sein.

Für die zusammenfassende Bewertung der infrastrukturellen Standortfaktoren (Seite 29) wird daher nur das Vorhandensein von Parkmöglichkeiten im inneren Einzugsgebiet positiv bewertet.

Diese Auflistung enthält keine Straßenparkbuchten und in der Regel auch keine Privatparkplätze des Einzelhandels oder sonstigen privaten Institutionen, sondern nur öffentlich zugängliche Parkplätze, Parkhäuser und Tiefgaragen.



Legende



- Ihr Standort
- Haltestelle-ID
- Haltestelle
- Einzugsgebiet**
- 5 Fahrminuten
- 10 Fahrminuten

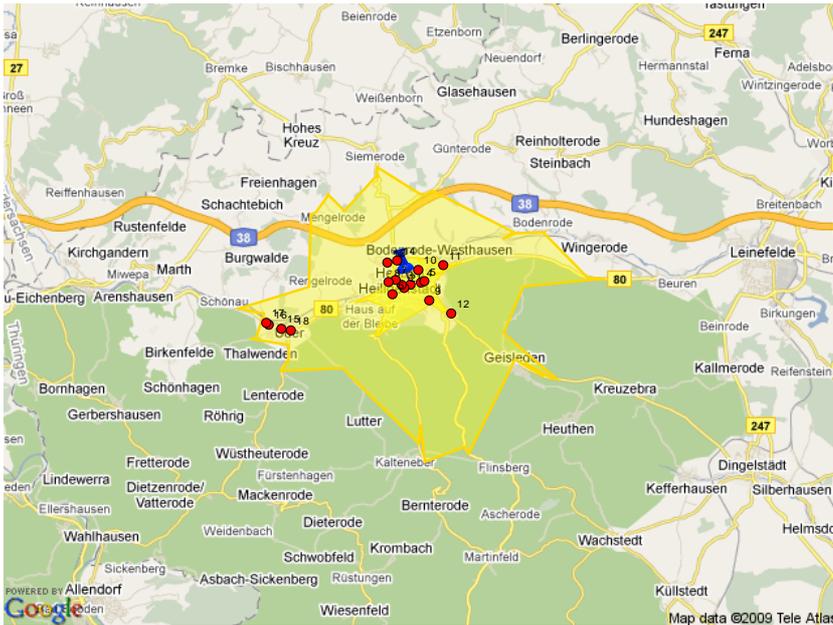
Liste der Haltestellen

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Entfernung	Zeit
1	Bahnhof Heilbad Heiligenstadt	Bahnhofsplatz 11	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,7 km	4,9 Min
2	Bus	Rengelröder Weg	37308	Heilbad Heiligenstadt	mittlere	1,6 km	4,9 Min
3	Bahnhof	Bahnhofsplatz 2-3	37308	Heilbad Heiligenstadt	mittlere	1,8 km	5,2 Min
4	Bahnhof Uder	Bahnhofstraße 1a	37318	Uder	mittlere	6,4 km	9,8 Min

Erläuterung

Die Haltestellen, insbesondere im inneren Einzugsgebiet, sind besonders wichtig für Ihre Erreichbarkeit per ÖPNV. Auch wenn Ihre Sortimente dem kurzfristigen Bedarf zuzuordnen sind, werden Sie einen definierten Kundenanteil haben, der den ÖPNV nutzt, um zu Ihnen zu gelangen. Von daher sollten die Entfernungen zwischen den Haltestellen und Ihrem Standort generell möglichst gering sein. Für die zusammenfassende Bewertung der infrastrukturellen Standortfaktoren (Seite 29) wird daher nur das Vorhandensein von Haltestellen im inneren Einzugsgebiet positiv bewertet.

Über Ihre Eigenschaft hinaus, Frequenzbringer zu sein, können Haltestellen auch immer als Werbepattformen dienen. Zum einen sind wartende Personen an Haltestellen in unmittelbarer Nähe zu Ihrem Standort für Ihr Sortiment zu interessieren, zum anderen können Sie z.B. durch großflächige Plakatwerbung direkt an der Haltestelle auf sich aufmerksam machen. Ein möglicher Anbieter von derartigen Werbeflächen ist z.B. die Deutsche Plakatunion.



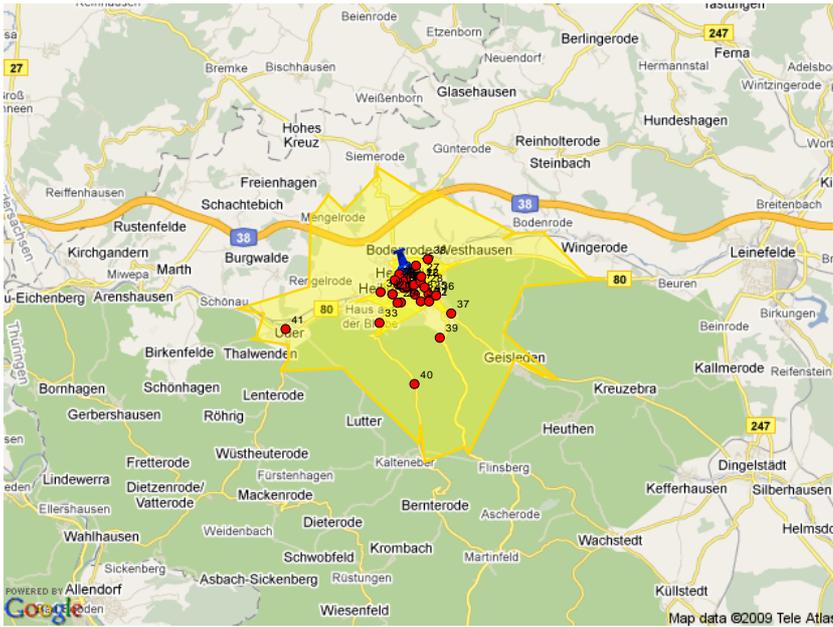
Liste der Warenhäuser und Supermärkte

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Entfernung	Zeit
1	REWE-Markt Kirchberg Ohg	Wilhelmstraße 68	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,1 km	0,1 Min
2	Quelle-Partnerfiliale Gunkel	Windische Gasse 12	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,4 km	1,4 Min
3	NKD Mini-Preis-Markt	Wilhelmstraße 21	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,8 km	2,7 Min
4	Aldi	Dingelstädter Straße 1	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,2 km	2,8 Min
5	REWE-Markt Lichtenberg GmbH & Co. Ohg	Nordhäuser Straße 1	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,3 km	3,2 Min
6	Norma Filiale	Holzweg 7	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,2 km	3,2 Min
7	REWE-Märkte Interkauf GmbH & Co.	Sperberwiese 1	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,9 km	3,3 Min
8	Netto Marken-Discount	Bahnhofstraße 26	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,4 km	4,3 Min
9	Plus Warenhandels-ges. mbH (und 1 weiterer)	Brückenweg 6	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,8 km	4,4 Min
10	E-aktiv-markt Schneider	Grünewaldstraße 5	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,7 km	4,5 Min
11	Rhöse	Robert-Bosch-Straße 6	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	2,5 km	5,4 Min
12	Konsum Markt GmbH	Dingelstädter Straße 64A	37308	Heilbad Heiligenstadt	mittlere	2,6 km	5,5 Min
13	Aldi Nord	Richteberg 1	37308	Heilbad Heiligenstadt	mittlere	1,9 km	5,5 Min
14	tegut... gute Lebensmittel Gutberlet Stiftung & Co. (und 1 weiterer)	Brüsseler Straße 1	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	2,1 km	5,6 Min
15	E aktiv markt Schneider	Straße der Einheit 66	37318	Uder	mittlere	5,6 km	8,1 Min
16	REWE-Markt Kalbhenn Ohg	Straße der Einheit 121	37318	Uder	mittlere	6,1 km	8,8 Min
17	REWE Deutscher Supermarkt KGaA	Straße der Einheit 131	37318	Uder	mittlere	6,3 km	9,0 Min
18	Quelle-Partnerfiliale Schuerer	Kirchgasse 2	37318	Uder	mittlere	5,9 km	9,0 Min

Erläuterung

Warenhäuser sind die Frequenzbringer schlechthin. Mit ihren umfassenden, aber in der Regel nicht besonders spezialisierten Sortimenten üben sie eine große Anziehungskraft aus. Insbesondere der spezialisierte Einzelhandel sowie spezialisierte, stationäre Dienstleistungen können von einem derartigen Frequenzbringer im Umfeld profitieren, da komplementäre Bedürfnisse befriedigt werden. Supermärkte bedienen den kurzfristigen Bedarf und bedingen daher in jedem Fall eine hohe Passantenfrequenz über den gesamten Tag.

Da es sich bei diesen Frequenzbringern um reine Kundenmagnete handelt, werden Ihnen nur die Warenhäuser und Supermärkte im inneren Einzugsgebiet, also im unmittelbaren Umfeld angezeigt.



Legende



- Ihr Standort
- Frequenzbringer-ID
- Standorte der Frequenzbringer
- Einzugsgebiet**
- 5 Fahrminuten
- 10 Fahrminuten

Liste der Gastronomie-Standorte

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Entfernung	Zeit
1	Thomas Bode	Wilhelmstraße 77	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,0 km	0,1 Min
2	Restaurant Aladin	Wilhelmstraße 61	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,1 km	0,3 Min
3	Teehaus	Marktplatz 2	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,2 km	0,7 Min
4	Central Café	Wilhelmstraße 37	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,4 km	1,1 Min
5	Thomas Bode	Windische Gasse 2	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,4 km	1,3 Min
6	Picco Bello Inh. Nondari Minasidis	Windische Gasse 50	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,4 km	1,3 Min
7	Gaststätte Der Zinke	Lindenallee 34	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,5 km	1,6 Min
8	Gaststätte Lindenhof	Lindenallee 14	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,6 km	1,8 Min
9	Franz Nachtwey Gaststätte Haus des Handwerks	Marktplatz 8	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,5 km	1,9 Min
10	Café Neptun	Marktplatz 6	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,5 km	1,9 Min
11	Hotel Zum Norddeutschen Bund	Göttinger Straße 25	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,7 km	2,2 Min
12	Restaurant Altstadt-Schänke	Stubenstraße 24	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,7 km	2,5 Min
13	Gaststätte Schwarzer Adler	Wilhelmstraße 2	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,9 km	2,6 Min
14	Rudolf Multhauf (und 1 weiterer)	Wilhelmstraße 15	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,8 km	2,7 Min
15	Altheiligenstädter Gasthaus Sankt Martin	Wilhelmstraße 22	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,8 km	2,7 Min
16	Chicano	Geisleder Tor 8	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,1 km	2,8 Min
17	Asia-Bistro	Wilhelmstraße 97	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,8 km	2,9 Min
18	Thomas Bode	Bonifatiusstraße 12	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,9 km	3,0 Min
19	Restaurant Al Castello da Pepe Restaurant	Knickhagen 18	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,8 km	3,1 Min
20	Restaurant Treffpunkt Alex	Holzweg 7	37308	Heiligenstadt Heilbad	innere	1,2 km	3,2 Min
21	Mimmo Pizzeria	Holzweg 7	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,2 km	3,2 Min
22	1. SC 1911 Heiligenstadt e.V.	Leineberg 2	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,2 km	3,2 Min
23	Hotel Traube	Bahnhofstraße 2	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,9 km	3,3 Min
24	Iberg-Gasthaus	Ibergstraße 32	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,0 km	3,4 Min
25	Gaststätte Möhrenschenke	Dingelstädter Straße 45	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,5 km	3,4 Min
26	Ristorante Rialto	Sperberwiese 2	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,9 km	3,4 Min
27	Restaurant "Am Stadion"	Leineberg 2	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,4 km	3,5 Min
28	Thomas Bode	Dingelstädter Straße 19	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,3 km	3,6 Min
29	Pension und Restaurant Kruse	Lessingstraße 1	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,1 km	3,8 Min
30	Gaststätte Stormklause	Theodor-Storm-Straße 68	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,3 km	4,1 Min
31	Gaststätte Taverna Poseidon	Brückenweg 6	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,8 km	4,4 Min
32	Thomas Bode	Brückenweg 7	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,8 km	4,5 Min

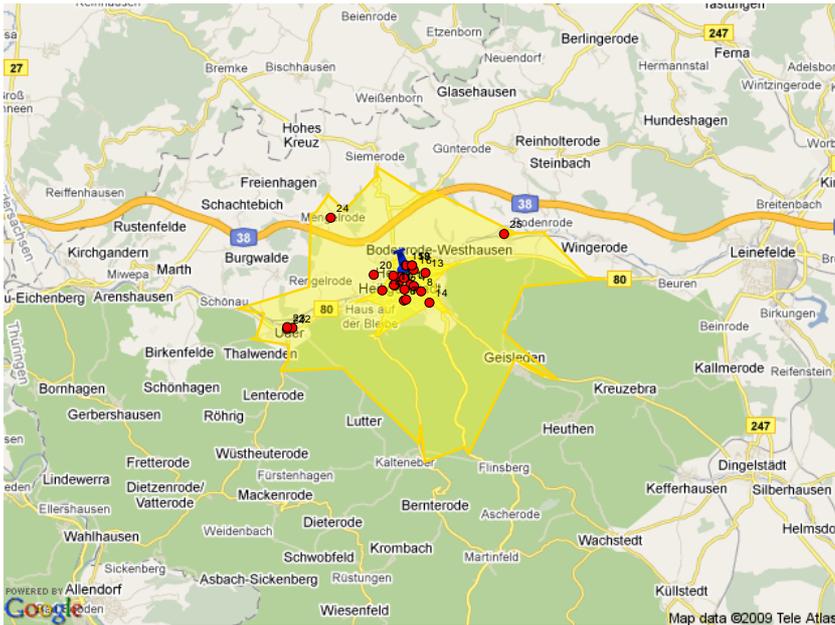
Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Entfernung	Zeit
33	Forsthaus Kellner	Forsthaus 1	37308	Heilbad Heiligenstadt	mittlere	2,3 km	4,8 Min
34	Gaststätte Reitbahnklause	Reitbahn 7	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,6 km	5,1 Min
35	Gaststätte Liethentreff	Holbeinstraße 8	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	2,0 km	5,2 Min
36	Grohmann Zum Dün GmbH	Dünstraße 40	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	2,0 km	5,2 Min
37	Fiedler & Kruse GbR (und 1 weiterer)	Dingelstädter Straße 64B	37308	Heilbad Heiligenstadt	mittlere	2,6 km	5,5 Min
38	Best Western Hotel am Vitalpark	In der Leineau 2	37308	Heilbad Heiligenstadt	mittlere	2,2 km	5,5 Min
39	Störmer Imbiß	Flinsberger Straße 1	37308	Heilbad Heiligenstadt	mittlere	3,7 km	7,0 Min
40	Restaurant "Forsthaus Kellner"	Forsthaus 1	37308	Heilbad Heiligenstadt	mittlere	5,8 km	7,7 Min
41	Rainer Döring	Straße der Einheit 59	37318	Uder	mittlere	5,5 km	7,9 Min

Erläuterung

Gastronomische Einrichtungen sind für den Einzelhandel und stationäre Dienstleistungen hauptsächlich als Kundenmagneten zu sehen. Es ist zu beobachten, dass das Einkaufserlebnis mehr und mehr mit einem Imbiss oder „Essen gehen“ verbunden wird.

Cafés und Imbisse werden insbesondere nachmittags und mittags frequentiert. Diese Frequenzbringer eignen sich auch für die Auslage von zielgruppenorientierten Flyern o.ä.

Mit Hilfe der Karte können Sie insbesondere Anhäufungen, die auf eine hohe Passantenfrequenz hinweisen, deutlich lokalisieren.



Legende



- Ihr Standort
- Frequenzbringer-ID
- Standorte der Frequenzbringer
- Einzugsgebiet**
- 5 Fahrminuten
- 10 Fahrminuten

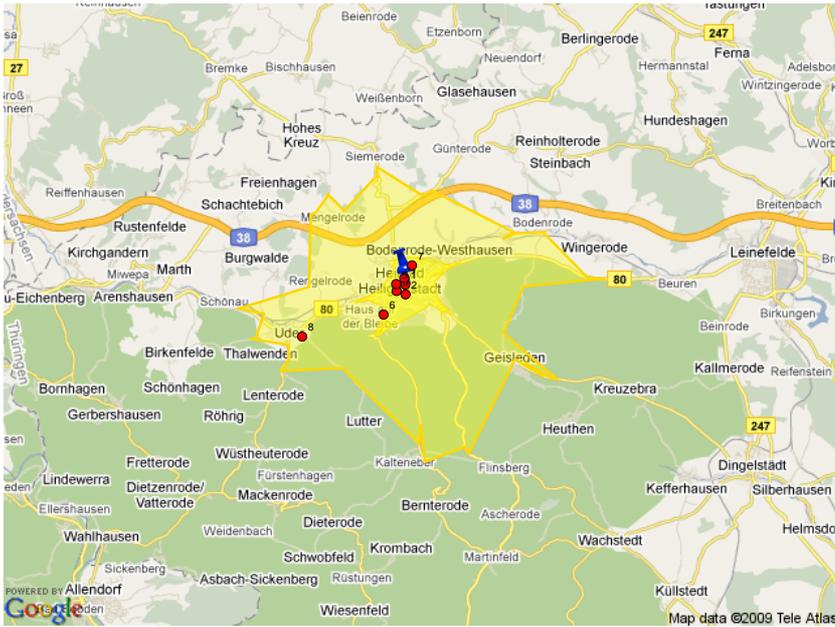
Liste der Bildungseinrichtungen

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Entfernung	Zeit
1	i b s Thüringen	Wilhelmstraße 68	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,1 km	0,1 Min
2	Kindergarten Mischka	Robert-Koch-Straße 16	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,5 km	1,6 Min
3	SCHÜLERHILFE Gesellschaft für Nachhilfeunterricht mbH	Göttinger Straße 18	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,8 km	2,4 Min
4	Krankenpflegeschule	Windische Gasse 112	37308	Heiligenstadt	innere	0,7 km	2,5 Min
5	Kinderheime	Göttinger Straße 41	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,8 km	2,6 Min
6	Staatliches Förderzentrum	Aegidienstraße 19	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,8 km	2,8 Min
7	Regelschulen , Regelschule III	Theodor-Storm-Straße 18	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,9 km	2,9 Min
8	St. Gerhard	Mühlgraben 1	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,1 km	3,2 Min
9	Lorenz-Kellner-Schule (und 1 weiterer)	Lindenallee 23	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,9 km	3,3 Min
10	Kath. Gymnasium "St. Elisabeth"	Friedensplatz 5 /6	37308	Heiligenstadt	innere	1,1 km	3,6 Min
11	Kath. Gymnasium "St. Elisabeth"	Friedensplatz 6	37308	Heiligenstadt Heilbad	innere	1,1 km	3,8 Min
12	Staatl. Gymnasium (und 1 weiterer)	Bahnhofstraße 17	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,6 km	4,6 Min
13	Schwalbennest integrative KiTa der Lebenshilfe	Gartenstraße 2	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,6 km	4,7 Min
14	Pädagogische Praxis Lernhilfe u. Förderung	Auf der Rinne 33	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,5 km	4,8 Min
15	Kindergarten Zwergenland/ Krabbelstube	Husumer Straße 22	37308	Heiligenstadt Heilbad	innere	1,4 km	5,0 Min
16	BfH - Bildungszentrum für Heilberufe gemeinnützige GmbH	Grünwaldstraße 16	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,9 km	5,0 Min
17	Kolpig Bildungszentrum	Hospitalstraße 13	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,6 km	5,4 Min
18	Staatliche Grundschule II Tilman Riemenschneider (und 1 weiterer)	Holbeinstraße 16	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	2,1 km	5,7 Min
19	Tilman-Riemenschneider- Schule	Holbeinstraße 16	37308	Heiligenstadt Heilbad	innere	2,1 km	5,7 Min
20	Surface & Interface Technologies Rosenhof GmbH	Rosenstraße 1	37308	Heilbad Heiligenstadt	mittlere	2,3 km	6,8 Min
21	DRK Kindertagesstätte Friedrich Fröbel	Straße der Einheit 48	37318	Uder	mittlere	5,4 km	7,8 Min
22	Katholische Kindertagesstätte "St. Jakobus d. Ä."	Klosterstraße 3	37318	Uder	mittlere	5,4 km	8,7 Min
23	Staatl. Regelschule (und 2 weitere)	Schulstraße 4	37318	Uder	mittlere	5,6 km	9,2 Min

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Entfernung	Zeit
24	Kindergarten Sternchen	Lange Reihe	37308	Hohes Kreuz	mittlere	5,1 km	9,3 Min
25	Kindergarten Sonnenschein	Rimbach 12	37308	Bodenrode-Westhausen	mittlere	5,8 km	10,9 Min

Erläuterung

Bildungseinrichtungen sind vor allem zur Tageszeit Frequenzbringer der jüngeren Bevölkerungsgruppen. Hier ist es besonders interessant, sich entweder mit einem zielgruppenorientierten Sortiment in direkter Nähe zu der Institution zu platzieren (z.B. als Copy-Shop direkt an der Universität) oder die am häufigsten genutzten Wege der Schüler/Studenten mit entsprechender Werbung zu flankieren. Eine weitere Möglichkeit bietet sich in der Auslage von zielgruppenorientierten Flyern o.ä. innerhalb der Bildungseinrichtung (z.B. am „Schwarzen Brett“), sofern die Erlaubnis dazu besteht.



Legende



- Ihr Standort
- Frequenzbringer-ID
- Standorte der Frequenzbringer
- Einzugsgebiet**
- 5 Fahrminuten
- 10 Fahrminuten

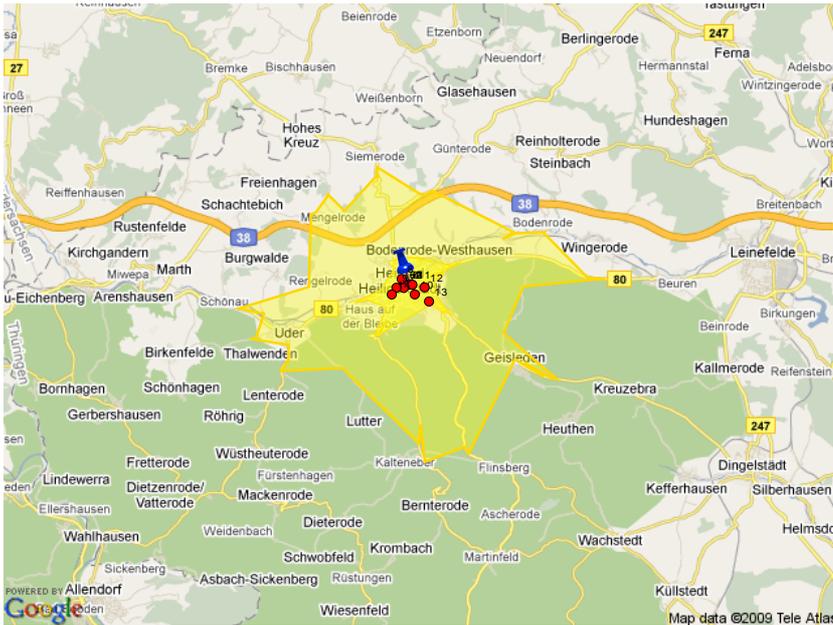
Liste der Behörden

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Entfernung	Zeit
1	Amtsgericht Heiligenstadt	Wilhelmstraße 41	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,2 km	0,7 Min
2	Stadtverwaltung	Aegidienstraße 20	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,6 km	2,2 Min
3	Polizeiinspektion Eichsfeld	Petristraße 3	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,8 km	2,4 Min
4	Thüringer Forstamt	Lindenallee 25	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,9 km	3,3 Min
5	Landratsamt Eichsfeld	Friedensplatz 8	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,1 km	3,9 Min
6	Thüringer Landesamt für Straßenbau	Holzweg 82	37308	Heilbad Heiligenstadt	mittlere	2,0 km	4,3 Min
7	Kreisbildstelle	Holbeinstraße 16A	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	2,1 km	5,7 Min
8	Kontaktbereichsbeamter	Siedlung 14	37318	Uder	mittlere	5,4 km	8,7 Min

Erläuterung

Behörden bringen vor allem zur Tageszeit Passantenfrequenzen mittlerer und älter Bevölkerungsgruppen. Interessant sind aber nicht nur die „Kunden“ der Behörden, sondern auch deren Mitarbeiter, die besonders vor und nach Dienstschluss sowie in der Mittagspause in ihrer unmittelbaren Umgebung konsumieren.

Wenn Sie Ihre Zielgruppe insbesondere in Behörden finden, können diese evtl. nach Vereinbarung genutzt werden, um Flyer o.ä. auszulegen.



Legende



- Ihr Standort
- Frequenzbringer-ID
- Standorte der Frequenzbringer
- Einzugsgebiet**
- 5 Fahrminuten
- 10 Fahrminuten

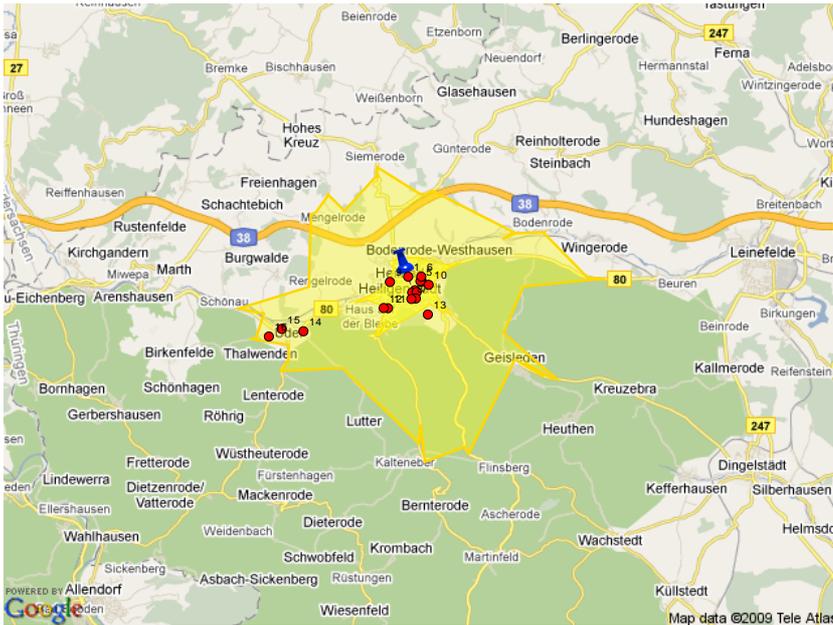
Liste der Bäckereien und Konditoreien

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Entfernung	Zeit
1	Thomas Bode (und 1 weiterer)	Wilhelmstraße 77	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,0 km	0,1 Min
2	Huschenbett Karl	Wilhelmstraße 71	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,1 km	0,1 Min
3	Hatzky Joachim	Wilhelmstraße 68	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,1 km	0,1 Min
4	Kriehoff Roland	Wilhelmstraße 55	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,2 km	0,4 Min
5	Fromm Gerhard	Wilhelmstraße 49	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,2 km	0,4 Min
6	Helmut Föllmer (und 2 weitere)	Wilhelmstraße 37	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,4 km	1,1 Min
7	Thomas Bode (und 1 weiterer)	Windische Gasse 2	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,4 km	1,3 Min
8	Gaßmann Josef	Lindenallee 10	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,6 km	1,9 Min
9	Hans-Ernst Volkmer	Kasseler Tor 8	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,0 km	2,9 Min
10	Thomas Bode	Bonifatiusstraße 12	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,9 km	3,0 Min
11	Gerhard u. Jörg Schade	Wilhelmstraße 80	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,9 km	3,0 Min
12	Thomas Bode (und 1 weiterer)	Dingelstädter Straße 19	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,3 km	3,6 Min
13	Thomas Bode (und 1 weiterer)	Brückenweg 7	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,8 km	4,5 Min
14	Schneider Matthias	Liboriusstraße 2	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,5 km	4,5 Min

Erläuterung

Bäckereien und Konditoreien werden von allen Bevölkerungsgruppen regelmäßig frequentiert, sodass eine gewisse Passantenfrequenz gewährleistet ist. Denken Sie auch darüber nach, in Kooperation mit diesen Geschäften Ihr Sortiment zu bewerben.

Vergleichen Sie mit dem Umsatzpotenzial für das gesamte Einzugsgebiet (Seite 10). Befindet sich ein Bäcker in einer Teilfläche mit auffällig hohem Umsatzpotenzial? Dann macht so eine Werbe-Kooperation besonders Sinn, auch wenn diese Teilfläche Ihren eigenen Wettbewerbern näher ist. Teilflächen mit hohem Umsatzpotenzial haben auch ein hohes Eroberungspotenzial!



Legende



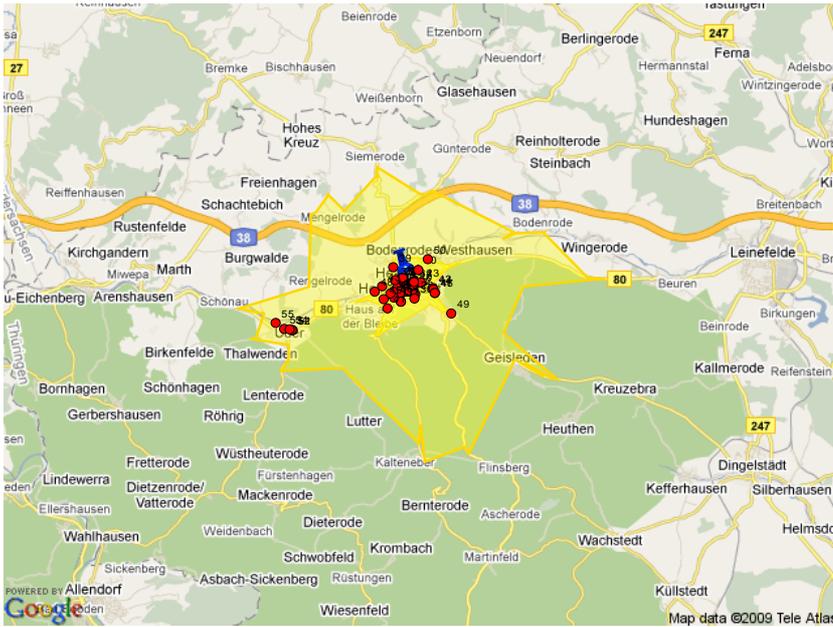
- Ihr Standort
- Frequenzbringer-ID
- Standorte der Frequenzbringer
- Einzugsgebiet**
- 5 Fahrminuten
- 10 Fahrminuten

Liste der Einrichtungen für Sport und Fitness

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Entfernung	Zeit
1	Kur- und Tourismusgesellschaft Heilbad Heiligenstadt mbH	Felgentor 4	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,5 km	1,7 Min
2	Sportverein der Kreisparkasse Eichsfeld e.V.	Petristraße 68a	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,8 km	2,0 Min
3	Tanzschule Hesse Daniel Hesse	Bahnerstieg 14	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,8 km	2,8 Min
4	"Sportgemeinschaft ""Medizin Heiligenstadt "" e.V."	Auf der Rinne 1	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,9 km	2,8 Min
5	1. SC 1911 Heiligenstadt e.V.	Leineberg 2	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,2 km	3,2 Min
6	Restaurant "Am Stadion"	Leineberg 2	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,4 km	3,5 Min
7	SV Kraftverkehr von 1963 Heiligenstadt e.V.	Theodor-Storm-Straße 33	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,1 km	3,5 Min
8	"Sportgemeinschaft ""Fortschritt"" e.V."	Theodor-Storm-Straße 30	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,1 km	3,6 Min
9	Timo Schwarz (und 1 weiterer)	Leinegasse 12	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,3 km	4,2 Min
10	Turgemeinde 1861 Heiligenstadt e.V.	Bildstock 5	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,5 km	4,4 Min
11	Ilse Baudach	Goethestraße 35	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,8 km	4,8 Min
12	TSV Aufbau 1952 Heiligenstadt e.V.	Honigrube 9	37308	Heilbad Heiligenstadt	mittlere	1,8 km	5,5 Min
13	"SG ""Möhrenkönige"" Heiligenstadt e.V."	Joseph-von-Eichendorff-Weg 35	37308	Heilbad Heiligenstadt	mittlere	1,9 km	5,7 Min
14	FSV Uder 1921 e. V.	Lutterstraße 5	37318	Uder	mittlere	5,0 km	7,7 Min
15	Heinz Kobold	Straße der Einheit 75A	37318	Uder	mittlere	5,6 km	8,1 Min
16	Frauensportgruppe I des FSV Uder 1921 e. V.	Blumenstraße 20	37318	Uder	mittlere	6,3 km	10,2 Min

Erläuterung

Einrichtungen für Sport und Fitness bringen zur Tageszeit und in den Abendstunden Passantenfrequenzen von Bevölkerungsgruppen mittleren Alters mit zumeist sportlichen Interesse. Entspricht dieses Klientel Ihrer Zielgruppe? Dann können Sie natürlich auch hier eine Werbe-Kooperation abschließen.



Legende



- Ihr Standort
- Frequenzbringer-ID
- Standorte der Frequenzbringer
- Einzugsgebiet**
- 5 Fahrminuten
- 10 Fahrminuten

Liste der Ärzte

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Entfernung	Zeit
1	Dr. med. Folker Schlesier	Dr.Folker Schlesier, Kollegiengasse 1, 37308 Heilbad Heiligenstadt	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,2 km	0,5 Min
2	Mario Pawlak	Wilhelmstraße 40	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,2 km	0,7 Min
3	Emmi Beuthner (und 1 weiterer)	Wilhelmstraße 38	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,4 km	1,1 Min
4	Dipl.-Med. Anna-Luise Werkmeister	Robert-Koch-Straße 36	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,4 km	1,4 Min
5	Dipl.-Stom. Anna Rosa Staufenbiel	Robert-Koch-Straße 1 a	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,4 km	1,4 Min
6	Dr. med. Jochen Dittrich	Robert-Koch-Straße 42	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,4 km	1,4 Min
7	Udo Becker (und 2 weitere)	Robert-Koch-Straße 36	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,4 km	1,4 Min
8	Henryka Wiczorek (und 1 weiterer)	Robert-Koch-Straße 44	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,4 km	1,4 Min
9	Herr Dr. med. Dietmar Sonneborn	Robert-Koch-Straße	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,4 km	1,4 Min
10	Schiefele Joachim Dr.med.	Petristraße 76	37308	Heiligenstadt Heilbad	innere	0,5 km	1,6 Min
11	MR Dr. med. Hans-Georg Binder	Petristraße 74	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,5 km	1,6 Min
12	Stefan Döllmann (und 5 weitere)	Petristraße 55	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,7 km	1,9 Min
13	Dipl.-Med. Gisela Jünemann	Petristraße 21	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,6 km	2,1 Min
14	Herr Karl-Heinz Mißlack	Lindenallee 4	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,7 km	2,1 Min
15	Theus Nicola Dr.med.dent. (und 2 weitere)	Göttinger Straße 29	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,7 km	2,1 Min
16	Christoph Emonds-Freeman	Petristraße 15	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,7 km	2,2 Min
17	Herr Florian Stahl (und 1 weiterer)	Petristraße 11	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,7 km	2,2 Min
18	Spletter Guntram (und 1 weiterer)	Aureusstraße 2	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,6 km	2,4 Min
19	Dirk Gabriele Dipl.-Stom.	Petristraße 6	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,9 km	2,4 Min
20	Werle Dr. (und 8 weitere)	Windische Gasse 112	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,7 km	2,5 Min
21	Gehrmann Gabriele	Stubenstraße 15	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,8 km	2,5 Min
22	Schlegel Klaus Dipl.med. (und 1 weiterer)	Kasseler Tor 3	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,0 km	2,8 Min
23	Rose-Marie Rostig	Dingelstädter Straße 1 a	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,2 km	2,8 Min
24	Dr. med. Reiner Wand	Schillerstraße 1 b	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,8 km	2,9 Min
25	Röher Udo Dipl.-Stom. (und 1 weiterer)	Knickhagen 16	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,8 km	2,9 Min
26	Annette Döring	Kasseler Tor 11	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,0 km	2,9 Min
27	Hey Brigitte Dr.med. (und 1 weiterer)	Wilhelmstraße 92	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,8 km	3,0 Min

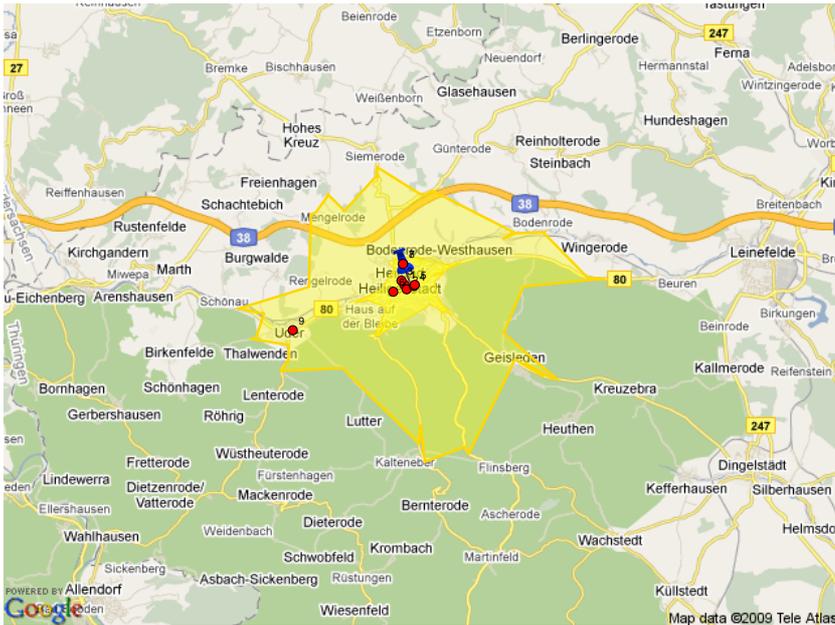
Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Entfernung	Zeit
28	Schleußner Maria-Anna Dipl.-Med.	Bonifatiusstraße 14	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,9 km	3,1 Min
29	Treschl Heidrun Dipl.- Stom. (und 2 weitere)	Ibergstraße 8	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,9 km	3,1 Min
30	Ulrike Hoffmann (und 5 weitere)	Holzweg 3	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,1 km	3,1 Min
31	Wittkowski Karl-Heinz Dr.med. (und 1 weiterer)	Lindenallee 11	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,8 km	3,2 Min
32	Dr.med.vet. Günther Klingebiel	Ibergstraße 28	37308	Heiligenstadt Heilbad	innere	1,0 km	3,3 Min
33	Wehr Helga	Ibergstraße 28	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,0 km	3,3 Min
34	Rost Heike	Klausgasse 8	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,9 km	3,3 Min
35	Dr. med. dent. Bernd Kröplin	Sperberwiese 3	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,9 km	3,4 Min
36	Stützer Christina	Theodor-Storm-Straße 29	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,0 km	3,4 Min
37	Dipl.-Stom. Beate Wandt	Lingemannstraße 6	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,2 km	4,1 Min
38	Senge Lioba Dipl.-Med.	Liboriusstraße 6	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,5 km	4,4 Min
39	Dr. med. Michael Schorr	Hungraben 1	37308	Heilbad Heiligenstadt	mittlere	1,4 km	4,4 Min
40	Schlesier Eva Maria Dipl.- Med., Eckardt Angela Dr.- med. (und 1 weiterer)	Grünewaldstraße 5	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,7 km	4,5 Min
41	Elke Kessel	Goethestraße 37	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,8 km	4,7 Min
42	Dölle Holger	Dünstraße 13	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,9 km	5,1 Min
43	Hartleb Gudrun Dipl.-Med. (und 1 weiterer)	Bahnhofplatz 3	37308	Heilbad Heiligenstadt	mittlere	1,7 km	5,2 Min
44	Dr. med. Marianne Waldheim	Dünstraße 19	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	2,0 km	5,2 Min
45	Dr. med. Franz Hey Dr. med. Brigitte Hey	Margarethenweg 10	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,8 km	5,2 Min
46	Tierärztliche Gemeinschaftspraxis (und 1 weiterer)	Dünstraße 34	37308	Heiligenstadt Heilbad	innere	2,2 km	5,3 Min
47	Herzberg Matthias Dr.	Dünstraße 34	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	2,2 km	5,3 Min
48	Maria Anna Metze	Rengelröder Weg 17	37308	Heilbad Heiligenstadt	mittlere	1,9 km	5,5 Min
49	Müller Wolfgang (und 3 weitere)	Dingelstädter Straße 64	37308	Heilbad Heiligenstadt	mittlere	2,6 km	5,5 Min
50	Fuhrmann, Gabriela	In der Leineau	37308	Heilbad Heiligenstadt	mittlere	2,2 km	5,5 Min
51	Dr. med. Gerhard Haase	Straße der Einheit 34 a	37318	Uder	mittlere	5,2 km	7,5 Min
52	Kerstin Hromada (und 1 weiterer)	Straße der Einheit 36	37318	Uder	mittlere	5,3 km	7,6 Min
53	Arztpraxis Annette Fuchs	Straße der Einheit 56	37318	Uder	mittlere	5,5 km	8,0 Min
54	Wedekind Barbara Dipl.- Med.	Ratsgasse 1	37318	Uder	mittlere	5,4 km	8,3 Min
55	Rohde Ruth	Brückenstraße 16	37318	Uder	mittlere	6,0 km	9,5 Min

Erläuterung

Ärzte und andere Gesundheitseinrichtungen sind zur Tageszeit Frequenzbringer von mittleren und älteren Bevölkerungsgruppen. Die Passantenfrequenzen können mitunter beachtlich sein, da vermehrt Gemeinschaftspraxen, Arzthäuser oder Gesundheitszentren entstehen. Denken Sie auch darüber nach, in Kooperation mit diesen Einrichtungen Ihr Sortiment zu bewerben.

Befindet sich ein Arzt o.ä. in einem Teilgebiet mit auffällig hohem Umsatzpotenzial? Dann macht so eine Werbe-Kooperation besonders Sinn, auch wenn dieses Teilgebiet Ihren eigenen Wettbewerbern näher ist. Teilgebiete mit hohem Umsatzpotenzial haben auch ein hohes Eroberungspotenzial!

Mit Hilfe der Karte können Sie insbesondere Anhäufungen, die auf eine hohe Passantenfrequenz hinweisen, deutlich lokalisieren.



Legende



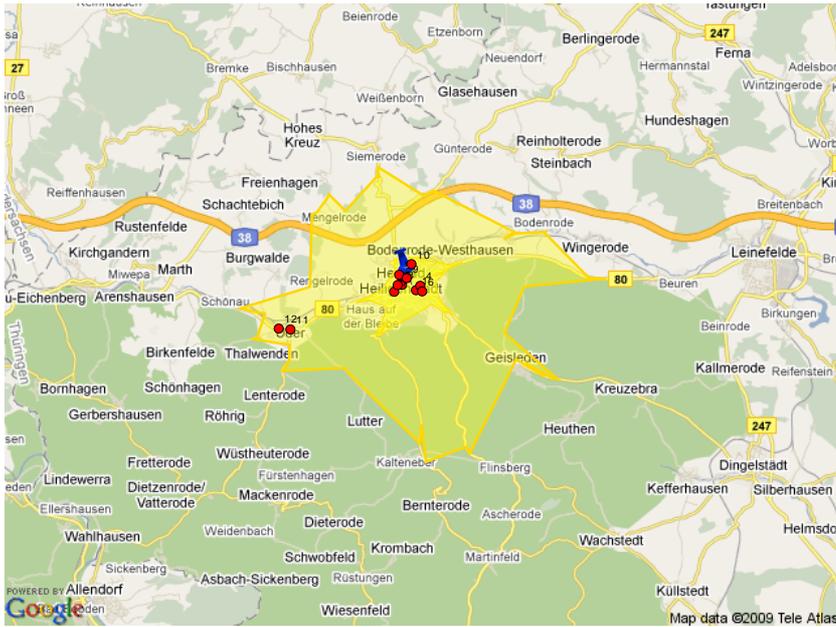
- Ihr Standort
- Frequenzbringer-ID
- Standorte der Frequenzbringer
- Einzugsgebiet**
- 5 Fahrminuten
- 10 Fahrminuten

Liste der Apotheken

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Entfernung	Zeit
1	Schwanen-Apotheke	Wilhelmstraße 38	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,4 km	1,1 Min
2	Amalien-Apotheke	Robert-Koch-Straße 36	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,4 km	1,4 Min
3	Alte Apotheke	Stubenstraße 18	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,7 km	2,3 Min
4	Apotheke im St.Vinzenz	Windische Gasse 112	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,7 km	2,5 Min
5	Vincenz-Apotheke	Wilhelmstraße 103	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,8 km	2,8 Min
6	Am Holzweg	Holzweg 3	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,1 km	3,1 Min
7	Liethen-Apotheke Arand	Husumer Straße 15 a	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,5 km	5,5 Min
8	Liethen Apotheke	Husumer Straße 15	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,5 km	5,5 Min
9	Martina Kaufhold (und 1 weiterer)	Straße der Einheit 34	37318	Uder	mittlere	5,2 km	7,5 Min

Erläuterung

Apotheken sind sehr häufig in der Nähe von Ärzten anzutreffen, daher gilt in Bezug auf Passantenfrequenz und Werbung das gleiche wie für die Ärzte.
Die Apothekendichte ist allerdings deutlich geringer als diejenige von Ärzten, dadurch ist die Frequenz also noch konzentrierter.



Legende



- Ihr Standort
- Frequenzbringer-ID
- Standorte der Frequenzbringer
- Einzugsgebiet**
- 5 Fahrminuten
- 10 Fahrminuten

Liste der Banken und Geldautomaten

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Entfernung	Zeit
1	Kreissparkasse Eichsfeld	Petristraße 68	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,8 km	2,0 Min
2	Volksbank Göttingen e.G.	Göttinger Straße 1	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,9 km	2,6 Min
3	Commerzbank AG	Wilhelmstraße 18	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,8 km	2,7 Min
4	Volksbank Heiligenstadt eG	Wilhelmstraße 107	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,0 km	2,8 Min
5	Dresdner Bank Filiale Heiligenstadt	Holzweg 3	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,1 km	3,1 Min
6	Kreissparkasse Eichsfeld	Mühlgraben 1a	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,1 km	3,2 Min
7	Kreissparkasse Eichsfeld	Friedensplatz 3	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,0 km	3,4 Min
8	Raiffeisenbank Heiligenstadt	Bahnhofstraße 5	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,0 km	3,4 Min
9	Pax-Bank eG - Geschäftsstelle Eichsfeld	Lindenallee 37	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	0,9 km	3,4 Min
10	Kreissparkasse Eichsfeld	Rheda-Wiedenbrücker-Straße 15	37308	Heilbad Heiligenstadt	innere	1,6 km	5,7 Min
11	Volksbank Heiligenstadt eG	Straße der Einheit 40	37318	Uder	mittlere	5,4 km	7,8 Min
12	Kreissparkasse Eichsfeld	Straße der Einheit 85	37318	Uder	mittlere	5,8 km	8,3 Min

Erläuterung

Anhäufungen von Geldautomaten können auf Einzelhandelszentren hindeuten und zeigen in so einem Fall eine hohe Passantenfrequenz an. Eine Ausnahme davon bilden natürlich reine Bankenviertel. Prüfen Sie bitte selbst nach, welche Bedeutung eine solche Anhäufung von Geldautomaten in Ihrem Einzugsgebiet hat. Handelt es sich um ein Einzelhandelszentrum, so finden Sie hier gehäuft Frequenzbringer unterschiedlicher Art. Sie können davon ausgehen, dass hier ein hoher Zufluss an Kaufkraft von außen stattfindet.



Die **Standortfaktoren** sind die für die Standortwahl maßgeblichen Einflussgrößen, die sich aus den gegebenen Sachverhalten und Bedingungen ergeben, d.h. sie beschreiben die Ausstattung des Standortes mit bestimmten Merkmalen (Quelle: IHK München, 2008).

Dieser **Standortcheck** liefert Ihnen bei weitem nicht alle Standortfaktoren, die Sie für eine Standortentscheidung kennen müssen. Es sind aber vor allem die Standortfaktoren enthalten, die Sie ohne ansonsten komplexe, zeit- und kostenintensive Untersuchungen nicht bestimmen könnten, nämlich die **abgabeorientierten** und vor allem die wichtigsten **absatzorientierten Standortfaktoren** am Makro- und insbesondere am Mikrostandort.

Insbesondere, wenn Sie diesen Standortcheck für die Optimierung eines bestehenden Standortes nutzen, bietet Ihnen die räumliche Differenzierung innerhalb Ihres Einzugsgebietes ein einmaliges Instrument zur **Effizienzsteigerung**.

Für eine **Standortentscheidung** empfehlen wir Ihnen, die unten aufgelisteten Standortfaktoren in Ihre eigene Bewertungsmatrix mit weiteren relevanten Faktoren, die den **Standortanforderungen Ihres Unternehmens** entsprechen, zu kombinieren und dann eine abschließende Bewertung durchzuführen.

Zusammenfassende Bewertung der Standortfaktoren

Makro-Analyse (Umland und Gemeinde)

Kategorie		Merkmal	Wert	Bewertung
Beschaffungsorientierte Standortfaktoren	Verkehrsanbindung für Anlieferung	Zentrenreichbarkeit	niedrig	-
Absatzorientierte Standortfaktoren	Absatzpotenzial	Zentrenreichbarkeit	niedrig	-
		Bevölkerungsdichte	hoch	+
	Ertragspotenzial	Einkünfte je Steuerpflichtigem(r)	niedrig	-
Arbeitsorientierte Standortfaktoren	Arbeitsmarkt	Arbeitslosenquote	hoch	-
Abgabeorientierte Standortfaktoren	Steuern	Grundsteuer B	niedrig	+
		Gewerbsteuer	niedrig	+
Infrastrukturelle Standortfaktoren	Verkehrsanbindung für Kunden	Zentrenreichbarkeit	niedrig	-

Mikro-Analyse (Einzugsgebiet und Standort)

Kategorie		Merkmal	Wert	Bewertung
Absatzorientierte Standortfaktoren	Umsatzpotenzial	Index der allgemeinen Kaufkraft am Standort	niedrig	-
Infrastrukturelle Standortfaktoren	Erreichbarkeit	Parkplätze in 400m Entfernung	ja	+
		Haltestellen in 400m Entfernung	nein	-

Erläuterung

Die Standortfaktoren werden für den Großraum (Makro-Analyse) und für den unmittelbaren Wirkungsbereich (Mikro-Analyse) dargestellt. Normalerweise wird zuerst die Makro-Analyse für die Prüfung der grundsätzlichen Standorteignung und anschließend die Mikroanalyse für die Ermittlung des exakten Standortes vorgenommen. Es kann aber, z.B. je nach Spezialisierungsgrad des Geschäftsmodells auch Ausnahmen davon geben, sodass bestimmte Makro-Faktoren in den Hintergrund treten.

Die Ausprägung eines Wertes für ein Standortfaktor-Merkmal richtet sich in der Regel nach dem Vergleichswert für die Bundesrepublik Deutschland.

Die Zentrenreichbarkeit ist hoch in den Zentralräumen, mittel in den Zwischenräumen und niedrig in den Peripheräumen.

Bevölkerungsdichte und Einkommen sind hoch, wenn diese Werte über dem Bundesschnitt liegen.

Arbeitslosenquote, Grundsteuer B und Gewerbsteuer sind niedrig, wenn diese Werte unter dem Bundesschnitt liegen.

Die Indizes des Umsatzpotenzials am Standort sind hoch, wenn diese über dem Bundesschnitt liegen (>100).

Die Erreichbarkeit wird positiv bewertet, wenn Parkplätze oder Haltestellen jeweils in ca. fünf Gehminuten Umkreis (400 m) um den Standort vorhanden sind.